

Federación Española de Familias Numerosas



Memoria 2007



Federación Española
de Familias Numerosas
Entidad de Utilidad Pública

Memoria 2007

Índice

▪ Carta de la Presidenta	3
▪ Gestión más profesional y labor más activa	4
▪ Crecimiento y consolidación	6
▪ Presencia y acciones en Europa	7
▪ Presentes en los medios	8
▪ II Concurso Nacional de Fotos	10
▪ Plan +Familia	12
▪ Andalucía	14
▪ Aragón	16
▪ Canarias	18
▪ Castilla-La Mancha	19
▪ Cataluña	20
▪ Galicia	22
▪ Navarra	23
▪ Madrid	24
▪ País Vasco	26
▪ Comunidad Valenciana	28
▪ Presencia en toda España	30



Más unidos y más fuertes



Dejamos atrás un año de crecimiento y consolidación para la Federación Española de Familias Numerosas, que ha vivido un ejercicio de intensa actividad y algunos éxitos, tanto en la parte interna como en su proyección exterior.

En lo primero, el gran logro ha sido avanzar en el proyecto de unificación de la imagen de todas las Asociaciones, mediante un carné común, que identifica a todos los socios existentes en España. Esta medida, en la que se venía trabajando desde hace tiempo, ha reforzado la imagen de la FEFN como una entidad con una importante base asociativa fácilmente identificable, que resulta muy atractiva, por su potencial de consumo, para las grandes empresas. Prueba de ello han sido los acuerdos alcanzados durante este año con compañías líderes en sectores de gran interés para las familias, como los seguros o la ropa de niños.

También se ha mejorado la comunicación con las Asociaciones y con los socios, con nuevos instrumentos, como un boletín digital quincenal, una cuidada Guía anual de Ventajas, que acaba de ver la luz, adhesivos que identifican a los comercios colaboradores, etc.

En cuanto a proyección exterior, la FEFN ha incrementado su presencia en los medios, a los que ha llevado multitud de demandas, denuncias e injusticias en relación con el tratamiento a las familias numerosas. La repercusión mediática y el efecto de algunas de nuestras campañas –el proceso de admisión de alumnos o el fraude de los 3.500 euros, por ejemplo- han demostrado la unidad de la FEFN y sus Asociaciones, y nos ha situado como una entidad capaz de influir en la opinión pública.

2007 ha sido un año de grandes titulares en relación con la familia, un asunto que, por ser muy rentable políticamente, ha ocupado un puesto importante en la agenda política. El famoso cheque-bebé o la Ley de Igualdad con sus medidas en relación con la maternidad, han sido sin duda positivas, pero se han quedado muy escasas como políticas de protección a la familia y a las familias numerosas, un colectivo que, por otra parte, está viendo cómo se desvirtúa este concepto, que debería tener su razón de ser en el número de hijos, y no en las circunstancias especiales que se dan en un momento determinado de la vida.

Confiamos en que el nuevo año cambie el rumbo del tratamiento a la familia, con una verdadera política de apoyo a las familias, una política integral coherente, que vertebré y ofrezca cierta continuidad, frente a las medidas aisladas y efectistas; medidas bienvenidas pero poco eficaces, o al menos insuficientes, que han caracterizado el año 2007. Desde la Federación Española de Familias Numerosas seguiremos trabajando en la consecución de ese objetivo, para que las familias con hijos, en especial las familias numerosas, obtengan, de una vez por todas, el reconocimiento social, económico y jurídico que merecen.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Eva Holgado'. The signature is stylized and includes a large, sweeping flourish at the bottom.

Eva Holgado Pascual

Gestión más profesional y labor más activa

El año 2007 ha sido un año de intensa actividad para la Federación Española de Familias Numerosas, que ha buscado mejorar la atención a las familias, a través de las Asociaciones, ampliando los servicios y creando nuevas herramientas de información y comunicación. Ha sido un año también de victorias en la lucha por los derechos de las familias numerosas, derechos que se han conseguido respetar, o al menos, poner en valor, gracias a la labor de denuncia del movimiento asociativo familiar.



Para la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), 2007 ha sido un año de consolidación de su labor, como entidad al servicio de los intereses de las familias con 3 ó más hijos, en el que se ha buscado un mayor nivel de profesionalización en los servicios. También se ha intentado reforzar la presencia en la opinión pública con objeto de desarrollar una labor más eficaz en la defensa de los derechos de las familias numerosas.

Este ha sido, sin duda, un año de grandes batallas en defensa de los intereses del colectivo, que ha visto tambalear sus derechos en varias ocasiones, pero que finalmente ha conseguido ponerlos a salvo, o, al menos dejar constancia de ciertos abusos. Así ocurrió con la batalla librada por la preferencia de las familias numerosas en el acceso a los centros escolares, un derecho que varias Comunidades Autónomas quisieron usurpar alegando que la LOE, la Ley Orgánica de Educación, no lo recogía como criterio priori-

tario del baremo, pero que fue salvaguardado gracias a la acción del movimiento asociativo.

Iniciada en Andalucía y seguida por Cataluña, durante el mes de enero, las Asociaciones de Familias Numerosas llevaron a cabo una enérgica campaña de protesta por las intenciones de algunas Consejerías de Educación de suprimir los puntos por familia numerosa en este proceso.

Movilización nacional

La FEFN secundó la iniciativa de las Asociaciones de Cataluña y Andalucía, para liderar una movilización en otras Comunidades Autónomas –Baleares, Asturias, Madrid, Extremadura...- que veían también peligrar los derechos de las familias numerosas. La FEFN y sus Asociaciones se unieron en una campaña que encontró un importante respaldo de los medios y que terminó con la rectificación de varias Comunidades Autónomas.



También se denunciaron públicamente obstáculos en el acceso a algunos derechos de las familias numerosas, como los descuentos aéreos; abusos como el excesivo IVA con el que están gravados los pañales; o el fraude de la nueva ayuda de 3.500 euros, anunciada para las familias numerosas como un cheque-bebé ampliado y mejorado para estas familias, dadas sus especiales necesidades, y que escondía unas limitaciones importantes, sujetas a la renta, que harán que llegue a un porcentaje mínimo de familias. Todos estos asuntos fueron recogidos ampliamente por los medios de comunicación, poniendo de manifiesto la importante función de denuncia de la Federación Española de Familias Numerosas y sus Asociaciones.

En lo que respecta a las relaciones con las instituciones, durante 2007, se han mantenido contactos con responsables públicos y, en especial, se ha disfrutado de una relación fluida con la Dirección General de las Familias y la

Infancia del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, responsable directa del área de familia en el Gobierno central. En el plano institucional, la FEFN ha conseguido ser incluida en el Consejo Estatal de las Familias, siendo la única entidad, de un total de 17, que ha conseguido contar con 2 representantes en este órgano.

Nuevos instrumentos de gestión

Durante 2007, se han puesto en marcha nuevos instrumentos de gestión, como un call center, un servicio de atención telefónica concebido para optimizar recursos y facilitar la localización y el acceso a la información a las familias. Este teléfono, 902 94 54 01, ofrece información general de la entidad y sus servicios, y deriva después a la entidad correspondiente, en función del lugar de procedencia de las llamadas.

La página web de la FEFN, www.familiasnumerosas.org, que reco-

ge información de todas las Asociaciones, ha sido otra herramienta que ha sido reforzada con la finalidad de mejorar el servicio a las familias, ya que anualmente recibe más de dos millones de visitas. Este año se ha incluido un sistema de alta on line para asociarse directamente a cualquier Asociación, con sólo rellenar un formulario. También se ha incorporado a la web un sistema de envío automático de la Newsletter "La Familia al día", un boletín digital, de periodicidad quincenal, a través del cual se ofrece a las familias numerosas noticias e informaciones de interés.

Presencia en ferias

La FEFN también ha tenido una presencia destacada en diversos foros, al haber participado en Congresos, Seminarios y Jornadas organizadas por diversas entidades sociales, en relación con la política familiar, la conciliación, la educación de los hijos, etc. En el mes de mayo, participó con un stand en la Feria "Con mis hijos", un Salón or-



ganizado por la Editorial Bayard y dirigido a padres e hijos de 2 a 14 años, en el que la FEFN pudo dar a conocer su labor a más de 500 familias.

También renovó con Movistar el apoyo al Play Pack, un teléfono móvil para niños, que ofrece a los padres interesantes herramientas para que los pequeños hagan un uso de las nuevas tecnologías. La FEFN apoyó este producto por considerar muy acertados el sistema de restricción de llamadas y mensajes, el servicio "Localízame" y la restricción de acceso a determinados sitios de Internet que incluye el pack de serie. La FEFN valoró además el fin solidario que Movistar le ha otorgado a este producto, donando a Aldeas Infantiles 1 € de cada teléfono vendido. En este segundo año de colaboración, en reconocimiento a la labor de la Federación, Telefónica incluyó en las cajas del teléfono, la web www.familiasnumerosas.org, lo que ha contribuido a difundir la entidad y su trabajo.

Crecimiento y consolidación

El balance del ejercicio en cuanto a crecimiento de la entidad es muy positivo, tanto por el número de socios alcanzado –más de 20.000–, como por la expansión de la entidad. La Federación Española de Familias Numerosas ha completado el mapa asociativo en 2007, consiguiendo tener presencia en todas las Comunidades Autónomas y en una inmensa mayoría de provincias.



Durante este año, la Federación Española de Familias Numerosas ha visto reforzado su proceso de expansión, especialmente por la incorporación de dos Comunidades Autónomas que estaban pendientes de integrarse en la entidad nacional. Castilla-La Mancha, con sus 5 asociaciones situadas en Toledo, Tomelloso, Talavera de la Reina, Cuenca y Villanueva de Alcarde; y Extremadura, con tres, en Cáceres, Mérida y Plasencia, para el norte de la región, se han integrado plenamente en la FEFN, completando así su presencia en toda España.

Más de 60 asociaciones

Asimismo, se han incorporado nuevas Asociaciones en provincias, como Zamora, o municipios, como Leganés en Madrid, que permitirán cubrir la demanda de familias numerosas en zonas donde, hasta ahora, no se prestaba servicio a las familias de una forma directa. Al cierre del ejercicio,

la FEFN cuenta con Asociaciones o Federaciones autonómicas en las 17 Comunidades Autónomas existentes en España, 57 Asociaciones provinciales o locales y 17 Delegaciones.

También ha habido un crecimiento de la base asociativa en 2007, año en el que se han superado las 20.000 familias asociadas, con un crecimiento notable, debido, en gran medida, a una mejora de los servicios y de los beneficios ofrecidos a través del Plan +Familia.

Igualmente, ha favorecido el incremento de socios, el mayor conocimiento que ha habido de la entidad, la FEFN y sus Asociaciones, gracias a las acciones de comunicación y difusión que se han realizado a lo largo del año. Además de mayores apariciones en medios de comunicación, la FEFN ha tenido una notable presencia en multitud de foros y las nuevas alianzas con empresas han contribuido también a la información y promoción de la labor de las Asociaciones de Familias Numerosas.

Presencia y acciones en Europa

La Federación Española de Familias Numerosas también ha desarrollado su actividad como miembro de la European Large Families Confederation (ELFAC), organización de la que es fundadora y en la que ocupa la Secretaría General. A través de ella, ha llevado a Europa las preocupaciones de las familias numerosas, denunciando la falta de protección de las familias españolas y las grandes diferencias entre los distintos países de la UE en materia de política familiar.



La FEFN ha participado en diversas jornadas y congresos organizados por Asociaciones de Familias Numerosas de distintos países. Entre otros, asistió al Seminario sobre el Invierno Demográfico, organizado en Lisboa por la Asociación Portuguesa de Familias Numerosas, y al Congreso Internacional sobre la Familia realizado en Roma, en marzo, a cargo de la International Federation of Family Development (IFFD), ONG con estatus consultivo en Naciones Unidas. Allí impulsó, junto a otras entidades, la "Declaración de Roma por los derechos y responsabilidades de la familia", que fue presentada posteriormente al Secretario General de Naciones Unidas.

También ha asesorado, para su creación, a la Asociación de Familias Numerosas de Polonia, que se presentó en el Senado de ese país, en un acto que contó con la participación de Raúl

Sánchez, representante de la Federación Española de Familias Numerosas en la ELFAC, donde ocupa el cargo de Secretario General. A través de él, la FEFN también estuvo presente en el World Congress of Families IV, celebrado en Varsovia con más de 3.000 asistentes de organizaciones familiares internacionales, y en el II Summit of European Pro-Family Leaders, que se organizó en Viena en noviembre, con objeto de coordinar estrategias a favor de la familia en el ámbito de las instituciones europeas.

Informe en Estrasburgo

Además, la FEFN participó en primera persona en la presentación ante el Parlamento Europeo, en Estrasburgo, de un Informe sobre la situación de las familias numerosas en Europa, siendo parte de una pequeña delegación que se reunió con el Comisario Euro-

peo de Empleo, Asunto Sociales e Igualdad de Oportunidades, Vladimir Spidla, para plantear acciones comunitarias contra la discriminación de las familias numerosas en Europa.

La ELFAC desarrolló una importante campaña, durante los meses de mayo a noviembre, ante los ministros de economía y finanzas de la Unión, tendente a conseguir que se reduzca el IVA de los productos infantiles, especialmente el de los pañales, que siendo un producto básico en la primera infancia, está gravado como si se tratase de un artículo de lujo, con el tipo máximo (16%). La FEFN participó activamente en esta campaña, que obtuvo buena respuesta en los medios de comunicación, a los que se informó a través de notas de prensa y en una Rueda de Prensa celebrada en la sede de Bruselas del Parlamento Europeo.

Presentes en los medios

Tanto la Federación Española de Familias Numerosas, como sus Asociaciones, han tenido una presencia importante en los medios de comunicación, que se han hecho eco de las demandas e inquietudes de las familias. También han sido objeto de atención por parte de los medios, que han requerido su opinión sobre asuntos cotidianos de interés para las familias.



El balance del año en materia de comunicación ha sido muy positivo, por la repercusión mediática y la influencia que han ejercido algunas acciones y denuncias efectuadas desde las Asociaciones de Familias Numerosas. Un ejemplo de ello fue la campaña de protestas por el derecho de preferencia en el acceso a los colegios, que desarrollaron varias Asociaciones en sus Comunidades, y la propia Federación Española.

Cadena SER, Cadena COPE... y logró que algunos Gobiernos autonómicos reconsideraran su postura inicial y modificaran los criterios para baremar.

IVA de los pañales

Otros caballos de batalla fueron la demanda de una rebaja del IVA de los pañales, gravados injustamente con el tipo máximo (16%), al igual que los productos de hostelería. La FEFN, que lleva años peleando por este asunto, volvió a declamar la necesidad de que sean tratados como artículos de primera necesidad, básicos en los dos primeros años de vida de un niño, y de uso diario en millones de hogares. Este asunto volvió a captar la atención de los medios, al igual que la vivienda, otro tema que la FEFN llevó a los medios, pidiendo que en las





ayudas de alquiler o compra se dé prioridad a las familias con hijos.

Pero, sin duda, alguna los temas estrella del año en materia de comunicación fueron el cheque-bebé, la ayuda de 2.500 euros por nacimiento aprobada en julio, con una versión mejorada para familias numerosas (3.500 €). En el mes de noviembre, con la entrada en vigor de estas ayudas, la FEFN denunció el fraude que suponía esta prestación ampliada, puesto que se había presentado como una ayuda universal para las familias con 3 ó más hijos y otros supuestos especiales, y realmente estaba condicionada a un límite de renta muy bajo. La denuncia de la FEFN obtuvo una importante repercusión en los medios, que criticaron la falta de transparencia que había habido en las informaciones del Gobierno en relación con esta ayuda.

Por las mismas fechas, las familias numerosas mostraron su oposición, a través de los medios de comunicación, a las intenciones del Gobierno de ampliar la condición de familia numerosa a las familias monoparentales –viudos, solteros y separados- con dos hijos, por considerar que se estaba desvirtuando el concepto de familia numerosa y que el apoyo a estos colectivos debía hacerse por otra vía.

Medida oportunista

La FEFN denunció el oportunismo de esta medida y la propaganda que encerraba, a escasos meses de las elecciones, el hecho de abrir a estos colectivos el acceso a una serie de beneficios económicos y sociales (impuestos, educación, transportes, etc.) Para denunciar

este asunto, se convocó una Rueda de Prensa, a la que asistieron multitud de medios, que recogieron fielmente las quejas de las familias. La denuncia de la FEFN provocó titulares en El Mundo, El País, ABC, La Vanguardia, COPE, Telemadrid, Punto Radio, Onda Cero, etc., no sólo en las páginas y espacios de información, sino que fue tema de editorial (El Mundo, ABC) y de tertulias (La mañana de la COPE). La prensa regional se hizo también eco de este asunto, gracias a la labor activa y coordinada que ejercieron las distintas Asociaciones en sus respectivas Comunidades.

La FEFN y sus Asociaciones han llevado a los medios las inquietudes y reivindicaciones de las familias, en relación con otros asuntos, como el nuevo impuesto de matriculación y el fácil acceso a los descuentos

aéreos, promoviendo entrevistas y reportajes en informativos, programas y publicaciones divulgativas. La Revista Ser Padres dedicó 7 páginas a un completo reportaje sobre familias numerosas, con testimonios personales, información práctica para las familias, denuncia, reivindicaciones, etc. El Magazine de El Mundo también se ocupó de las grandes familias con un reportaje que ponía de manifiesto “cómo se las arregla” una familia con 10 hijos y ninguna ayuda.

El dossier de apariciones en prensa se completa con multitud de entrevistas a la Presidenta de la FEFN y artículos de opinión, y una notable presencia en medios regionales, donde han tenido buen reflejo todas las iniciativas y demandas de las Asociaciones.

II Concurso Nacional de Fotos “Grandes familias, grandes momentos”

Por segundo año consecutivo, la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) convocó el Concurso Nacional de Foto Familiar “Grandes familias, grandes momentos”, un certamen que pretende mostrar, a través de imágenes de la vida cotidiana, la realidad de las familias numerosas. El concurso contó con el patrocinio de Gocco, firma de moda infantil que quiso apoyar a estos hogares en reconocimiento a su aportación social.



Foto ganadora del Segundo Premio

Tras el éxito de la primera edición, la FEFN decidió convocar un año más el Concurso Nacional de Foto Digital Familiar, una iniciativa dirigida a favorecer el conocimiento de la realidad de las familias numerosas, a través de imágenes aportadas por las propias familias.

Con el lema, “Grandes familias, grandes momentos”, el certamen pretendía divulgar y promocionar los valores positivos de una familia numerosa, sirviéndose de las miles de instantáneas que rodean la vida de una familia con hijos, a lo largo de sus distintas etapas. Desde el nacimiento de los hijos, hasta una boda, pasando por cumpleaños, vacaciones, o cualquier otro momento que en una familia numerosa adquiere siempre un significado especial.

En esta segunda edición, el certamen fue patrocinado por Goc-



*Imagen ganadora
del Primer Premio*

co, prestigiosa marca española de moda infantil, que cuenta con más de 100 puntos de venta en España y está también presente en países como Portugal, México y Luxemburgo, con ropa, calzado y complementos para niños de 0 a 14 años.

Apoyo de Gocco

Gocco, que ya apoya a las familias numerosas, a través del Plan +Familia, quiso ofrecer un apoyo especial a los hogares con más hijos, en reconocimiento a su aportación social, consciente del enorme esfuerzo que afrontan estas familias a lo largo de toda la etapa de crecimiento de los hijos. Sólo el capítulo de la ropa se lleva el 13 % del presupuesto familiar, en el que hay que incluir también alimentación, colegios, transporte, actividades extraescolares o deportivas de cada uno de los hijos, además de los gastos fijos de vivienda.

El concurso estaba dirigido a todas las familias numerosas asociadas, que podían participar presentando un máximo de 10 fotos por familia, y el premio consistía en un cheque por valor de 1.500 euros para canjear por ropa de Gocco durante un año (500 euros en el caso del segundo premio). Como ya ocurrió en su primera edición, la iniciativa tuvo una acogida sorprendente entre las familias. La participación superó todas las previsiones, con cerca de 400 fotografías recibidas, muchas de ellas de gran calidad.

En una deliberación compleja, el Jurado, compuesto por representantes de la FEFN y Gocco, además del fotógrafo profesional Antonio Pareja, optó finalmente por dos imágenes que, a su juicio, respondían muy bien al lema de "Grandes familias, grandes momentos". El primer premio fue para la familia de Carlos Eiroa, socio de Tres Cantos (Madrid), por una foto tomada en

la habitación de la maternidad el día del nacimiento del 7º hijo, en la que aparecen todos los miembros de la familia. Todos estaban preparados para salir sonrientes en la instantánea, tomada con la cámara en modo automático; sin embargo, en el momento del disparo, el abuelo entró en la habitación para conocer a su nuevo nieto, provocando que todos mirasen hacia la puerta y quedasen así retratados.

Llegada de un nuevo hijo

Los miembros del Jurado consideraron que esta imagen representa el momento más importante en la vida de cualquier familia, el nacimiento de un hijo, y que este momento, además de muy especial, resulta muy "familiar" en el caso de las familias numerosas. A ello se añade la naturalidad de la imagen y de la familia que aparece en ella, así

como el momento de unión que se produce ante la llegada de un nuevo miembro.

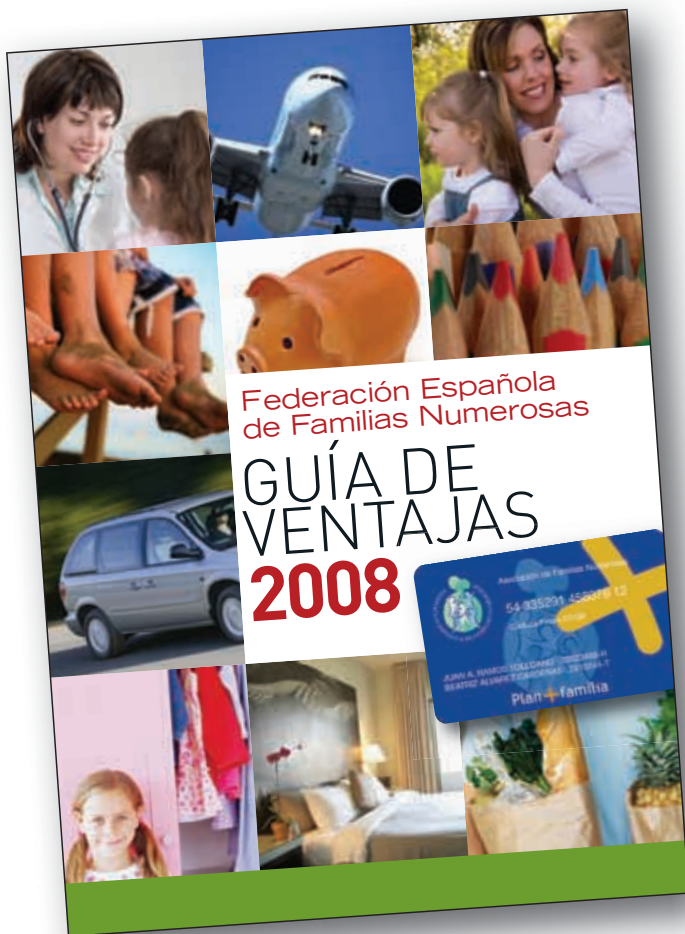
Como segundo premio fue seleccionada una foto enviada por la Elena Larrayoz, socia de Hirukide, en la que tres hermanos, trillizos, se ayudan a comer un yogurt. Esta foto gustó al Jurado por mostrar un simpático momento, y por reflejar muy bien lo que significa crecer con hermanos. A juicio del Jurado, la imagen muestra, cómo en las familias de varios hijos se generan, desde pequeños, valores tan importantes como la ayuda, el compartir, etc.

Los ganadores del primer premio, padres de 7 hijos, recibieron 1.500 euros en cheques de compra de Gocco, mientras que la familia que quedó en segundo lugar recibió cheques por valor de 500 euros para canjear también en Gocco.

Crece el universo de ventajas para los grandes hogares

El Plan +Familia ha sido, sin duda, un proyecto protagonista en el ejercicio 2007. Esta iniciativa ha experimentado un importantísimo crecimiento, con la incorporación de 16 empresas que ofrecen a las familias numerosas sus productos en condiciones ventajosas.

Plan + familia



Uno de los proyectos estrella del año ha sido el Plan +Familia, una iniciativa creada en el año 2003 para mejorar la calidad de vida de las familias numerosas y favorecer el acceso de éstas a determinados bienes y servicios, con la colaboración de grandes empresas. La FEFN ha concentrando gran parte de su trabajo en reforzar este Plan, ampliando y mejorando las ventajas ofrecidas y las vías de información y acceso a las mismas.

El Plan +Familia ha sufrido un notable crecimiento, al haberse incorporado a esta iniciativa 16 nuevas firmas, muchas de ellas líderes en su actividad, y, lo más importante, al completarse el abanico de sectores ofertados. Entre los logros de este año en materia de acuerdos con empresas, hay que destacar la conquista de un sector muy interesante para las familias, como es el de la Moda Infantil. La Federación Española de Familias Numerosas ha conseguido incorporar este sector al Plan +Familia, gracias a un acuerdo pionero con Gocco, al que han seguido después otros convenios de colaboración con Neck & Neck y KL2 by Kaleidoscopio.

Gracias a estos tres acuerdos, las familias asociadas pueden disfrutar de un descuento directo de entre el 10 y el 15 % a la hora de vestir a los niños, accediendo a tres importantes firmas de moda infantil que cubren un amplio espectro, ya que ofrecen ropa, calzado y complementos de 0 a 14 años.

Alimentación y Seguros

Otros sectores novedosos en el conjunto de ventajas del Plan +Familia son el de la alimentación, gracias al acuerdo con Caprabo; el sector Editorial, en el que se enmarca la colaboración con La Gaceta de los Negocios y la Editorial Bayard, de revistas para niños; Informática, con CKM, que ofrece consumibles a precios de fábrica; y los Seguros, un sector que ya existía en la oferta del Plan +Familia, pero que se ha mejorado notablemente con la incorporación de algunas compañías líderes en este campo, como Adeslas, MAPFRE o Reale, entre otras.

El resto de sectores no suponen una novedad, pero sí se han visto reforzados, al incorporarse a ellos nuevas firmas que suponen enriquecer la oferta y ampliar las posibilidades de las familias a la hora de elegir.



Andalucía

Familias activas y solidarias

La Federación Andaluza de Familias Numerosas ha desarrollado una intensa actividad a lo largo de 2007, año en el que se han consolidado las Asociaciones más jóvenes y se ha avanzado en la profesionalización y en una mayor proyección social. La batalla por el derecho de preferencia de las familias numerosas en los centros educativos y las acciones solidarias han protagonizado un año de labor muy activa para las familias andaluzas.



El movimiento asociativo familiar en Andalucía se ha reforzado este año, gracias al trabajo desarrollado por las 11 Asociaciones de Familias Numerosas que existen en esta Comunidad, bajo el paraguas de la Federación Andaluza de Familias Numerosas. Todas ellas han trabajado por los derechos de las familias con más hijos, intentando avanzar en la profesionalización de su labor para ofrecer un mejor servicio a las familias.

Pero, sobre todo, se ha trabajado este año en alcanzar una mayor proyección social, para lo cual se ha realizado un esfuerzo importante en materia de relaciones con las administraciones públicas y los agentes sociales. Las Asociaciones aprovecharon la convocatoria de elecciones municipales para trasladar la voz y las demandas de las familias numerosas a las diferentes fuerzas políticas, que se mostraron muy receptivas.

La Asociación de Familias Numerosas de Cádiz se puso en contacto con todos los representantes políticos, en el primer trimestre del año, para conocer las propuestas electorales en materia de familia. Ninguno de los programas contenía medidas específicas para las familias numerosas, pero gracias a la labor de la Asociación, y a su repercusión en prensa, los candidatos incluyeron algunas iniciativas.

Resultados de las gestiones

Fruto del trabajo de la Asociación, y de las reuniones con los alcaldes de la zona, en 2007 se han conseguido reducciones en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para las familias numerosas de Jerez de la Frontera y multitud de apariciones en medios de comunicación, que han reforzado la labor de la Asociación.

En Córdoba, la Asociación llevó a cabo una acción similar en el mes

de febrero, para conocer las propuestas de las diferentes formaciones políticas y plantear las demandas de las familias. Las principales reivindicaciones de las familias se referían a la rebaja en el IBI, abonos específicos para el transporte municipal, descuentos en la tarifa del agua y en las entradas al Zoológico, Gran Teatro, Jardín Botánico y otras instalaciones municipales. A lo largo del año, la Asociación, de las más jóvenes de Andalucía, ha establecido contactos con varias empresas y establecimientos comerciales, de cara a lograr acuerdos en el año 2008.

En Málaga, también la labor de la Asociación ha permitido que las familias numerosas disfruten de una importante reducción en el IBI (90 € para familias de categoría general y 150 € para las de categoría especial), gracias al acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento malagueño, que también ha permitido que la Asociación cuente con un



local para desarrollar su trabajo de información y asesoramiento a las familias. La entidad ha avanzado así en su profesionalización, y ha conseguido una mayor presencia pública, materializada en diversas apariciones en medios de comunicación locales y regionales.

En Almería, el año 2007 ha servido para avanzar en un importante acuerdo con el Ayuntamiento de la capital, por el que se va a crear una Tarjeta Familiar que permita reducir el gasto de las familias numerosas en transporte; se va a disminuir la tarifa del agua para aquellas familias de 5 ó más miembros, el precio de las entradas a espectáculos y eventos deportivos, así como a las instalaciones municipales.

La Asociación de Familias Numerosas de Huelva también ha conseguido este año su espacio en la prensa local por diversos motivos, entre otros, la celebración de las

Jornadas Onubenses de la Familia, que se celebraron en Palos de la Frontera, con la colaboración del Ayuntamiento y la asistencia de decenas de familias.

Asistencia a familias necesitadas

Uno de los ejes del trabajo realizado en Andalucía este año ha sido la solidaridad con las familias más necesitadas, que se ha desarrollado a través de varios proyectos, como el Voluntariado Familiar, que surgió en el seno de la Asociación de Familias Numerosas de Sevilla con objeto de cubrir las necesidades básicas de muchas familias de las zonas más deprimidas de la ciudad. Este programa ha permitido además fomentar la ayuda familiar conjunta como una forma excelente de invertir el tiempo de ocio familiar, ya que padres e hijos conviven ayudando "coco con codo" a los demás, lo que contribuye a desarrollar, en todos los

miembros de una misma familia, los valores de la solidaridad.

El programa ha sido importado por otras asociaciones andaluzas, como la Asociación de Campo de Gibraltar, que ha participado en el voluntariado familiar "Familias sin fronteras" y en otras acciones solidarias, como el Banco de Alimentos, con la colaboración de Cáritas y los Servicios Sociales de Algeciras.

En cuanto a actividades propias de la Federación Andaluza de Familias Numerosas, este año tuvo lugar la II Jornada Familiar Andaluza, celebrada en Espartinas (Sevilla), con gran éxito de público, colaboración de conocidas figuras del toreo y repercusión en medios de comunicación.

Respecto al número de socios, todas las Asociaciones han experimentado un notable incremento, que en algunos casos, como Sevilla, ha alcanzado el 30%.

Aragón

Búsqueda de la excelencia en la gestión

Para la Asociación de Familias Numerosas de Aragón, 2007 ha sido un año de crecimiento y expansión, en el que ha reforzado su estructura en Zaragoza y Delegaciones, para ofrecer una atención cada vez más personalizada y profesional. La puesta en marcha de nuevos servicios y proyectos pioneros ha sido una constante en 2007, año que se ha cerrado superando los dos millares de socios.



La Asociación de Familias Numerosas de Aragón, "3ymás", ha desarrollado una intensa labor a lo largo de 2007, un año caracterizado por una búsqueda constante de la excelencia en la gestión. La Asociación ha puesto en marcha nuevos programas, algunos totalmente innovadores, orientados a apoyar de una forma real y eficaz a las familias numerosas. Es el caso del programa "Yo voy", una original iniciativa destinada a liberar a los padres más ocupados, es decir, padres y madres de familia numerosa, de realizar algunos trámites administrativos, que tanto tiempo conllevan. A través del servicio "Yo voy", "3ymás" se encarga de tramitar el Título de Familia Numerosa, tanto los nuevos como las renovaciones, o solicitar la bonificación en el IBI. Por su parte, la familia, con una sola visita a la Asociación para entregar la documentación, se ahorra hacer colas interminables en las dependencias oficiales, rellenar impresos o hacer varios viajes a las ventanillas de la Administración.

Este servicio, gratuito, se ha iniciado a finales de año, con el propósito de ampliarlo paulatinamente, de manera que incluya cualquier tipo de trámite relacionado con la familia: permiso de maternidad, paga de los 100 euros, inscripción en el registro civil, solicitud del cheque-bebé, etc.

Servicios diversos

También se ha desarrollado este año otro programa muy apreciado por las familias, el de Canguro a Domicilio, que se ofrece a todos los socios por tan sólo 1 euro/hora, y que durante 2007 ha supuesto 2.796 horas. Junto a estos servicios, han funcionado la Asesoría Jurídica, el Gabinete Psicológico, el Banco de Trabajo, con 162 puestos de trabajo gestionados; el Banco de Recursos, que ha atendido a 131 familias; el Bazar, sistema de compra-venta e intercambio de productos y materiales a través de Internet, y el Banco de Alimentos, que este año ha repartido 6.500 kilos de



comida a 50 familias con escasos recursos económicos.

También se han gestionado este año 9 Viviendas de Protección Oficial (VPO) y se han apoyado recursos de familias en el proceso de admisión de centros escolares, con el 100 % de los casos resueltos favorablemente. Asimismo, se han repartido becas en colonias urbanas durante las vacaciones de Semana Santa, verano y Navidad (programa "Concilia Más") y 40 bonos de días gratuitos en el Parque Infantil, para los socios de Teruel, con objeto de facilitar a las familias hacer compras y gestiones mientras los niños están atendidos.

Jornadas informativas

La Asociación ha compatibilizado la atención a los socios con su labor de denuncia y sensibilización, a través de relaciones con las instituciones, partidos políticos y medios de comunicación. Durante 2007 ha organizado varias sesiones informativas, la ya

tradicional Jornada de Familias Numerosas en Zaragoza, que esta vez se centró en el tiempo, como "el recurso más escaso" y la búsqueda del equilibrio entre trabajo y familia; la III Jornada sobre Familia Contemporánea en Jaca, y dos jornadas informativas, una en Utebo y otra en Zaragoza, con el título "La familia numerosa, beneficio económico para todos". Todas estas sesiones tuvieron su repercusión en los medios, que durante todo 2007 dieron cuenta de las iniciativas y proyectos desarrollados por "3y más" en beneficio de las familias numerosas.

El ejercicio 2007 tuvo también su espacio para el ocio familiar, ya que la Asociación celebró su tradicional Fiesta en el Parque de Atracciones, a la que asistieron más de 1.000 personas; el programa de vacaciones en el Pirineo Oscense, con 200 asistentes; y la excursión a la nieve, a la estación de esquí de Somport, en la que participaron también 200 socios.



Canarias

Ampliando beneficios para las familias

La Asociación de Familias Numerosas de Canarias, +de2, ha conseguido hacerse un hueco en el panorama de entidades sociales de esta Comunidad, donde, gracias a su labor, las familias con más hijos han empezado a disfrutar de diversos beneficios, especialmente en materia de impuestos.



La Asociación de Familias Numerosas de Canarias ha mantenido a lo largo del año encuentros periódicos con diversas instituciones y administraciones públicas para trasladarles las inquietudes y necesidades de las familias numerosas. Entre otros responsables públicos, +de2 se reunió con la Directora General de Protección del Menor y la Familia que se comprometió a estudiar la posibilidad de organizar conjuntamente una jornada de familias numerosas en la que se diera a conocer la situación de las Familias Numerosas en Canarias, las ayudas del Gobierno de Canarias a estas familias y el Plan +Familia, como iniciativa social de apoyo a estos hogares.

Rebaja de la presión fiscal

Pero una de las acciones más importantes del año fue la que surgió de los contactos con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, que dio lugar a un Plan de Reducción de la Presión Fiscal para las Familias de Santa Cruz, que implica a las áreas de Economía y Hacienda, Cultura, Comercio, Fiestas, Deportes y la Sociedad de Desarrollo. También se logró un acuerdo de colaboración para impulsar las relaciones entre las Asociaciones de Comerciantes de Santa Cruz de Tenerife y la Asociación +D2, relaciones que

culminaron con la adhesión de más de 100 comercios al Plan +Familia.

También en el ámbito del Gobierno de la Comunidad se lograron mejoras, al incluirse en los Presupuestos Generales una serie de medidas complementarias que suponen una disminución de la carga tributaria familiar. Dentro del IRPF se han modificado las deducciones por gastos de estudio, por nacimiento o adopción de hijos y por gastos de guardería y se han establecido también deducciones de 200 € para familias numerosas de categoría general y 400 € para las de categoría especial.

En materia de comunicación, +de2 ha incrementado su presencia en los medios de comunicación canarios, en los que ha participado con artículos de opinión, entrevistas y reportajes sobre diversos asuntos, entre otros, el cheque-bebé, la vuelta al cole, el Plan +Familia, ayudas a las familias numerosas, vivienda, etc.

Gracias a los avances en materia pública y a los acuerdos privados con diferentes empresas, +D2 ha visto incrementado notablemente el número de socios. Además, la Dirección General del Menor y la Familia ha apreciado un incremento en el número de familias numerosas que han solicitado el título oficial.

Castilla-La Mancha

Plena integración y nueva etapa



Las Asociaciones de Familias Numerosas de Castilla-La Mancha presentan un balance muy positivo en 2007, ya que este año ha culminado el proceso de integración a la Federación Española de Familias Numerosas. También han conseguido importantes logros, como su I Congreso de Familias Numerosas, y un notable crecimiento de socios en todas las Asociaciones, llegando en algunos casos al 30 %.



Uno de los principales logros del año 2007 en Castilla-La Mancha, ha sido la celebración del I Congreso Regional de Familias Numerosas, organizado por la Asociación Castellano-manchega de Familias Numerosas (Acamafan), que se celebró el 20 de octubre en Villanueva de Alcardete con el lema "Seguimos construyendo". El encuentro contó con la presencia de diversas autoridades, entre ellas el Consejero de Bienestar Social de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Alcalde de Villanueva de Alcardete. Al finalizar la jornada las familias castellano-manchegas pudieron conocer una pequeña subida de la prestación por hijo que otorga la Junta a las familias por cada hijo menor de 18 años, que pasa de 32 a 35 euros.

El Congreso contó también con una amplia asistencia de público, con más de 600 personas y numerosos niños, que pudieron disfrutar de diversas actividades pensadas para los más pequeños, mientras sus padres escuchaban

las ponencias y discursos de expertos y autoridades.

Familias Numerosas de Toledo

En Toledo, la Asociación de Familias Numerosas ha desarrollado una importante labor, atendiendo las necesidades de cientos de familias numerosas. Entre sus mayores logros, está el haber conseguido 16 nuevos acuerdos con empresas de diversos sectores (farmacias, tiendas de ropa, supermercados, etc.), y editar una Guía de Empresas Colaboradoras, dirigida a sus socios.

La Asociación de Cuenca también ha cerrado el ejercicio con un balance muy positivo, ya que durante el año 2007 ha inaugurado un nuevo local, atendido por un profesional, se ha integrado plenamente en la Asociación castellano-manchega y ha experimentado un importante incremento del número de socios, de casi el 30 %. También ha mantenido contactos con los principales responsables

políticos, entre otros, el alcalde de Cuenca, la concejal de Familia y el presidente de la Diputación Provincial, y ha puesto en marcha una web específica de la asociación (www.familasdecuenca.org).

El resto de Asociaciones de Castilla-La Mancha han trabajado igualmente en la defensa de los intereses de las familias numerosas y en la búsqueda de nuevos beneficios para estos hogares. En Talavera de la Reina, se ha conseguido que el Ayuntamiento establezca una tarjeta específica para el transporte urbano, con casi un 60 % de bonificación.

Entre los servicios a los socios, destacan los programas de Vacaciones organizados por algunas Asociaciones, como Cuenca y Talavera, o el sorteo de becas de 100 euros cada una que ésta última ha realizado por segundo año consecutivo, para apoyar la economía de las familias del municipio, a la hora de afrontar el inicio del curso escolar.

Cataluña

Crecimiento y mejora de la atención

2007 ha sido un año de intensa actividad para la Asociación de Familias Numerosas de Cataluña, Fanoc, que celebró en noviembre su III Congreso, además de varios encuentros familiares, todos ellos con una respuesta muy positiva por parte de las familias. Fanoc ha estrenado sede y ha ampliado sus servicios, con la mirada puesta siempre en ofrecer una atención cada vez más profesional.



La Asociación de Familias Numerosas de Cataluña ha organizado durante 2007 numerosos encuentros festivos gratuitos para las familias, con un fin lúdico, pero también como forma de reivindicar mayores ventajas para el ocio en familia. En enero, la cita tuvo lugar en Cosmocaixa, donde grandes y pequeños pudieron disfrutar juntos de los misterios y maravillas de la ciencia. En marzo, la fiesta se celebró en el Parque de atracciones Tibidabo; en julio, en el Parque acuático Isla Fantasia, y en septiembre en el Zoo de Barcelona, todos ellos, con una muy buena respuesta de las familias en cuanto a participación.

En el mes de diciembre, el escenario elegido para acercar el ocio a las familias numerosas fue el Parque de Atracciones Portaventura, donde Fanoc celebró, con gran éxito de público, su III Congreso de Familias Numerosas. Fanoc quiso aprovechar su tradicional Congreso para ofrecer a las familias la oportunidad de disfrutar de una jornada de diversión

para padres e hijos, a la vez que se conocían las demandas y necesidades del colectivo y el trabajo de la Asociación.

El acto fue inaugurado por la presidenta de Fanoc, Regina Molins; la presidenta de la FEFN, Eva Holgado; la Secretaria de Políticas Familiares y Derechos de Ciudadanía de la Generalitat de Cataluña, Carme Porta; y el alcalde de Salou, Antonio Banyeres. También asistieron dirigentes de los principales partidos políticos y directivos de las empresas colaboradoras de la asociación.

Premios Fanoc

Durante el Congreso se presentaron las reivindicaciones del colectivo de familias numerosas y se hizo entrega de los III Premios Fanoc, concedidos en distintas categorías. El Premio a la mejor iniciativa empresarial fue para la empresa Mapfre, por el producto de salud especial para familias numerosas; el Premio a la mejor propuesta socio-cultural se entregó a Cosmocaixa (Museo de la Ciencia) y Caixa-



forum (exposiciones y actividades culturales), ambos centros perteneciente a la Fundación La Caixa, y el Premio de reconocimiento institucional, al Ayuntamiento de Sant Cugat, por sus políticas familiarmente responsables.

Como Premio a la personalidad destacada, se seleccionó a Daniel Arasa, presidente del Grupo de Entidades Catalanas de la Familia (GEC), fundador de la Asociación Cinemanet y de la Muestra Cinematográfica de Barcelona sobre la Familia. Por último, se entregó un galardón a la mejor comunicación, que recayó en el periodista Marcel Barrera, del diario El Punt, en reconocimiento al seguimiento informativo que hizo de la polémica supresión de puntos a familias numerosas, en la admisión de alumnos.

Fanoc ha estado presente en los principales debates sobre familia de los medios de comunicación de Cataluña durante 2007, un año en el que ha luchado activamente por los derechos e intereses de las familias numerosas. Uno de los

asuntos estrella fue la batalla por los puntos para estas familias en el proceso de admisión en los centros escolares, que el gobierno catalán quiso suprimir, pero que finalmente fueron reconocidos gracias a la presión y la denuncia pública que hizo Fanoc.

A lo largo de 2007, diversas familias y directivos de la asociación han participado en numerosos programas de radio y televisión, que, como es habitual, han requerido la opinión de la Asociación para diversos asuntos de interés para la familia o cuestiones que afectan directamente a los hogares con hijos (IVA de los pañales, la "paga" de los 2.500 euros, inicio del curso escolar, etc.)

Servicios reforzados

En cuanto a servicios, además del programa de Información y Asesoramiento a familias, que se presta desde hace años, la Asociación ha reforzado el Banco de Material Infantil y el número de Grupos de Ayuda Mutua, principalmente de partos múltiples. Además, en ve-

rano se organizaron dos turnos de quince días del proyecto "Vacaciones diferentes" en el Pirineo de Lleida, en colaboración con la asociación FERT, con el que se pretende, una vez más, facilitar el ocio en familia.

En cuanto a ventajas económicas para los socios, a las ofertas del Plan + Familia, se han sumado los acuerdos de Fanoc con empresas y comercios de ámbito autonómico, así como con colegios profesionales y ayuntamientos.

También se ha reforzado en 2007 el Servicio Jurídico, que ha atendido a numerosas familias, y mantiene varios recursos contra las administraciones públicas por discriminación por el número de hijos o incumplimientos de los beneficios previstos por la ley.

La Asociación ha distribuido a los socios la revista "Tres o más", revista en papel, a la que se ha añadido un boletín electrónico mensual, a través del cual se informa de novedades y asuntos de interés para las familias.



Galicia

Un año de avances y nuevos servicios

Para la Asociación Gallega de Familias Numerosas 2007 ha sido un año de materialización de algunos proyectos importantes para la entidad. A la celebración de su IV Congreso, que ha batido récord de participación y repercusión social, se une el nacimiento de una revista sobre familia y familias numerosas, y la creación de una completa página web.



La actividad más importante del año para la Asociación de Familias Numerosas de Galicia, Agafan, ha sido sin duda el Congreso Regional, celebrado en Tui (Pontevedra) con la participación de familias, expertos y representantes de la Administración. El encuentro reunió a una amplia representación de las 300 familias numerosas que componen la entidad, que viene trabajando desde hace ocho años en la defensa de los intereses de las familias de más de tres hijos, gestionando mejoras con las administraciones públicas y servicios con las empresas privadas.

Este IV Congreso obtuvo un notable éxito, tanto de público, como por repercusión en prensa y los compromisos allí adquiridos. Fue en el marco de este evento donde la Secretaria General de Igualdad, Carme Adán, invitó a la Asociación Gallega a participar activamente en la redacción del Plan de Apoyo a la Familia, que va a afrontar próximamente la Vicepresidencia de Igualdad de la Xunta. La secretaria consideró fundamental conocer las necesidades de las familias, de la mano

de la Asociación, como entidad que representa a un importante colectivo de familias.

Durante el Congreso, la Asociación hizo entrega de los premios-libros y pinturas-del Concurso de dibujo para escolares de Tui y los ayuntamientos del entorno. También se entregaron placas de reconocimiento a Caixanova, por sus ofertas de créditos a bajo interés para las familias numerosas; al Concello de Catoira, por ser el primero de Galicia en apoyar activamente la conciliación de la vida familiar y laboral, y a la Cadena COPE, por su apoyo, en forma de difusión periodística, a las iniciativas de las familias numerosas.

Nueva revista

El Congreso se celebró bajo el lema "Sí familia", eligiendo de esta forma el lema de la cabecera de la nueva revista de la Asociación, una publicación cuatrimestral que nació con una tirada de 15.000 ejemplares. La nueva revista surge de la idea de ofrecer a los socios un espacio donde reflexionar o intercambiar opiniones sobre la familia y las familias

numerosas, e informarles sobre diversas cuestiones de interés, con artículos y reportajes sobre ayudas, ocio y familia, salud, etc. La revista sirve también para establecer una conexión permanente con la Xunta y con las empresas que ofrecen ventajas a los socios, a las que se han sumado, entre otros, los cines Filmax, que ofrecen descuentos en sus once salas de A Coruña y Lalín.

Junto a la nueva revista, la Asociación ha visto este año materializarse otro importante instrumento de comunicación, una página web que ofrece toda la información sobre la entidad, cómo asociarse, beneficios en Galicia, beneficios de empresas a familias numerosas, sondeos de opinión y noticias.

Además de estas acciones extraordinarias, la Asociación ha mantenido un servicio de información y asesoramiento a las familias, contactos con diversos representantes de las administraciones públicas, y una notable presencia en los medios de comunicación. Todo ello se ha traducido en un incremento del número de socios que se acerca a las 300 familias.

Navarra

Los frutos de una buena colaboración

La Asociación de Familias Numerosas de Navarra ha desarrollado una intensa labor a lo largo de 2007, año en el que ha conseguido nuevas ventajas para las familias numerosas, gracias a su política de relaciones, tanto con entidades públicas como con empresas privadas.



El balance del año para la Asociación Navarra de Familias Numerosas ha sido muy positivo, ya que se han firmado varios convenios con distintas empresas y se han realizado diversas propuestas a las administraciones públicas, orientados todos ellos a conseguir mejores condiciones o beneficios para las familias numerosas.

Este año, la Asociación ha renovado el acuerdo con Senda Viva, el Parque natural situado junto a las Bardenas Reales de Navarra y catalogado como Reserva de la Biosfera por la UNESCO, y que ha hecho extensible el convenio al resto de las Asociaciones de familias numerosas de España, para que todas las familias numerosas asociadas puedan beneficiarse de ventajas a la hora de disfrutar de sus instalaciones y atracciones.

Otro convenio importante alcanzado este año ha sido el firmado con Caja Navarra, entidad que ha establecido diver-

sas ventajas para los asociados, como planes de ahorro juvenil, seguros de salud, préstamos personales, etc., sumándose así a un importante grupo de empresas que ofrecen ventajas a las familias numerosas.

Compromisos del Gobierno

A nivel de organismos oficiales, la Asociación de Familias Numerosas de Navarra ha mantenido varias entrevistas con el Presidente del Gobierno de Navarra y con diversos Consejeros del Gobierno de esta Comunidad. Entre otros, la Asociación se reunió con el Consejero de Vivienda, que se comprometió a defender y apoyar a la familia adoptando medidas en temas de vivienda que afecten positivamente a las familias numerosas.

Igualmente fue muy fructífera la entrevista mantenida con el Presidente del Gobierno de Navarra, Miguel Sanz, que se com-

prometió a llevar a estudio el Reglamento de la Ley de Familias Numerosas. El jefe del Ejecutivo navarro se comprometió también con la Asociación a favorecer una subida de la cuantía del pago único, a establecer ayudas directas para familias numerosas de renta baja, una mayor subvención en el pago de matrículas de la Universidad y aumento hasta el 40% de descuento en el transporte urbano.

En materia de Educación, la Asociación ha planteado al Consejero de Educación la necesidad de subvencionar la matrícula en la universidad privada en aquellas titulaciones que no existan en la universidad pública. La propuesta ha sido acogida muy favorablemente por el Consejero y actualmente está en estudio.

La Asociación ha crecido tanto en número de socios, como en recursos, lo que le ha permitido prestar una atención más profesional y un servicio más completo.

Madrid Más cerca de las familias

Las Asociaciones de Familias Numerosas de la Comunidad de Madrid han trabajado intensamente en 2007, un año en el que se ha perseguido mejorar la atención a las familias, ampliando los servicios y la influencia de las entidades en la esfera pública. El balance del movimiento asociativo familiar en Madrid incluye un notable incremento de socios, y varios acuerdos con la Administración local que se traducen en nuevos beneficios para las familias.



Con objeto de ofrecer un servicio cada vez más profesional, la Federación Madrileña de Familias Numerosas (Fedma) organizó en el mes de febrero sus I Jornadas de Trabajo, un encuentro en el que se analizaron los retos del movimiento asociativo familiar para el siglo XXI y se abordaron cuestiones básicas para la organización, como la comunicación interna y externa, la organización, las relaciones entre Asociaciones, etc.

Cerca de las familias

Precisamente para mejorar el servicio, la Asociación de Familias Numerosas de Pozuelo de Alarcón ha puesto en marcha una nueva oficina de atención a las familias junto a la Concejalía de Familia y Asuntos Sociales, lo que permite estar muy cerca del ciudadano que acude a solicitar información a las dependencias oficiales.

Pozuelo ha desarrollado un labor muy activa a lo largo de 2007, año en el que ha colaborado con el

Ayuntamiento del municipio en la puesta en marcha de un Plan de apoyo a las familias numerosas de esta localidad, que registra uno de los mayores índices de natalidad de la Comunidad. Además, multitud de establecimientos comerciales se han adherido a una iniciativa liderada por el Consistorio con la colaboración de la Asociación, que permite a las familias numerosas disfrutar de descuentos y ventajas en diversas tiendas.

La labor de la Asociación se ha completado con la edición de un nuevo número de su revista, un curso de esquí en Xanadú para niños de 6 a 18 años, impartido por profesores titulados, y su tradicional certamen de villancicos, que en esta ocasión se compartió con los jóvenes con grave discapacidad psíquica del centro Don Orión.

Con motivo de su XXI aniversario, la Asociación de Madrid celebró el 10 de junio de 2007 la III Jornada Familiar de Puertas

Abiertas, una iniciativa promovida por las propias familias que contó con la colaboración de la Comunidad de Madrid. La Jornada tuvo un carácter lúdico-familiar y deportivo, aunque también se perseguía sensibilizar a la sociedad de las dificultades que las familias numerosas tienen a la hora de disfrutar de su merecido tiempo libre.

También en su tercera edición, la Asociación de Madrid celebró la Jornada de trabajo sobre discapacidad y familias numerosas, que tuvo lugar, bajo el título "La discapacidad, una más entre nosotros", en la Feria de la Salud (Fisalud) e incluyó un stand de la Asociación.

Diversión y solidaridad

Entre las actividades lúdicas de la Asociación, destaca la Fiesta Familiar que se organizó en Navidad en Faunia, con un doble objetivo, por un lado ofrecer una jornada



de diversión para toda la familia; y por otro, recaudar fondos para proyectos solidarios. La Asociación destinó el 25% de la entrada, 2 € de cada 8 €, a su Fondo Social Solidario, a través del cual el año pasado colaboró con la puesta en marcha y mantenimiento de un hospital en el Congo.

Las actividades de ocio en familia han sido una constante en otras muchas Asociaciones, como la II Jornada Deportiva Familiar organizada por la Asociación de Familias Numerosas de Majadahonda, con ruta ciclista a través del Monte de El Pilar y dos paellas gigantes para 500 personas cada una.

La Asociación de San Sebastián de los Reyes también organizó una nueva edición de su exitosa Fiesta Familiar, además de visitas a museos, actividades deportivas, etc. Junto a esta faceta más lúdica, la Asociación ha trabajado por mejorar las condiciones económicas y sociales de las familias del municipio. Gracias a la

influencia de la Asociación, se ha conseguido que el descuento en el IBI se incremente un 10% sobre lo establecido y que más de 60 comercios locales y varios clubs deportivos otorguen ventajas a las familias numerosas. La labor de esta Asociación ha sido reconocida con un galardón otorgado a su Presidenta, Ana María Adrados, que ha sido distinguida como una de las 8 Mujeres Populares que han destacado en el municipio, bien por su trayectoria profesional, sus valores humanitarios, su ejemplo en la conciliación de vida laboral y familiar o su dedicación a los vecinos de este municipio.

Programa semanal de radio

Uno de los principales logros de la Federación Madrileña de Familias Numerosas durante 2007, ha sido contar con un programa semanal de radio, emitido por la emisora Onda Voz, que ha permitido analizar y plantear las cues-

tiones de mayor interés para las familias con hijos, y en especial, para las familias numerosas. El espacio, que empezó a emitirse primero como "La voz de la familia" y posteriormente como "En familia", abordó asuntos como el ocio juvenil, el papel de los abuelos, el ama de casa, la conciliación de la vida laboral y familiar, el deporte en familia, fiscalidad familiar, etc.

Todas las Asociaciones han experimentado a lo largo del año 2007 un incremento de socios, que en algunos casos como en Alcalá de Henares, se han triplicado. También ha habido una ampliación de los servicios e instrumentos de información a los socios, como nuevos acuerdos con establecimientos locales o nuevas páginas web, entre otros, la puesta en marcha por una de las Asociaciones más jóvenes de la Comunidad de Madrid, la Asociación de Familias Numerosas de Leganés (www.afanleganes.org) o la de Majadahonda (www.afanmajadahonda.org).

País Vasco

Papel activo en la sociedad

La Federación de Asociaciones de Familias Numerosas del País Vasco, Hirukide, ha desarrollado una intensa actividad durante 2007. La entidad ha reforzado los servicios y ha incrementado su labor en la esfera pública, con diversas actuaciones de apoyo y colaboración con las instituciones, orientadas a mejorar la calidad de vida de las familias vascas con hijos.



El papel de Hirukide en el plano de las relaciones con la Administración ha sido muy activo, ya que durante este año ha colaborado en la elaboración de la Ley de Apoyo a la Familia. Además de tener voz en relación con el Decreto de medidas de Conciliación laboral y familiar, Hirukide ha participado, en calidad de miembro, en las comisiones de trabajo para la elaboración de una nueva ley de Servicios Sociales del Consejo Vasco de Bienestar Social. También se ha encargado del mantenimiento de la Guía *online* para familias numerosas, publicación que, además de recoger todas las ayudas públicas existentes, contempla los descuentos o ventajas privadas que ofrecen más de un millar de comercios en Euskadi.

La Asociación se reunió con todas las fuerzas políticas con motivo

de las elecciones forales y locales, entregando un dossier de reivindicaciones. Posteriormente mantuvo un encuentro con los principales mandatarios de aquellos departamentos en los que la familia está más presente: hacienda, vivienda, transporte... para que éstos cumplan sus promesas electorales.

Estudio sobre vivienda

A finales de 2006, Hirukide realizó una encuesta de vivienda entre las familias numerosas vascas para conocer sus necesidades en esta materia. Con las encuestas cumplimentadas (alrededor de 900), la asociación elaboró un estudio del que se extrae que un 32% de las familias encuestadas viven en una infravivienda (menos de 15 m² por persona). Este informe se ha ido entregando a los dis-

tintos responsables de vivienda (Gobierno Vasco, y algunos Ayuntamientos) para que conozcan la situación en la que se encuentran muchas familias numerosas y se pueda llevar a cabo alguna promoción en régimen de cooperativa para estas familias.

Fiestas multitudinarias

En 2007, Hirukide celebró la IX edición de su Fiesta Familiar, que celebra el "Día Internacional de la Familia", con una fiesta dirigida a las familias alavesas que tuvo lugar el 19 de mayo en el centro comercial "El Boulevard" de Vitoria y que contó con más de 20.000 participantes. Posteriormente, el 23 de Junio, se celebró la fiesta para las familias vizcaínas en el Parque Doña Casilda donde se reunieron más de 15.000 personas. Similar número fue el que acudió a la celebrada en



San Sebastián, en los exteriores de Anoeta, el 23 de septiembre. Estos eventos permiten dar a conocer la labor de la asociación a socios, opinión pública y medios de comunicación y reivindicar el valor de la familia, en general, y la numerosa, en particular.

Hirukide colaboró también con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, el 24 de Noviembre, en la celebración del XVIII Aniversario de la Convención de los Derechos del Niño mediante la organización de talleres y juegos que reflejaban los derechos recogidos en esta Convención.

Su actividad ha tenido proyección gracias a su presencia en los medios de comunicación, que ha superado las 260 apariciones. Ruedas de prensa, cartas al director, entrevistas... han situado a la asociación como el principal

portavoz del colectivo de la familia y como un referente para los medios.

En materia de comunicación, se han reforzado sus dos principales herramientas de información, la Revista "Hirukide Noticias", publicación trimestral que se envía a domicilio y que informa de cuanto acontece alrededor del colectivo, y el Boletín digital de carácter mensual, que comunica todas aquellas noticias, descuentos, etc. que se han generado cada mes. Además, Hirukide cuenta con una web bilingüe dinámica que recibe una media de 260 visitas diarias.

Acciones solidarias

La asociación ha llevado a cabo un Banco de alimentos durante todo el año, atendiendo a las familias numerosas más desfa-

vorecidas, ofreciéndoles quincenalmente, un lote de alimentos de primera necesidad, para que puedan sobrellevar mejor la carga familiar. Otra actividad solidaria ha sido la campaña "Un juguete, una sonrisa" con el objetivo de repartir juguetes entre los niños y niñas de las familias numerosas más desfavorecidas. Esta actividad contó con una más que aceptable participación, recogiendo alrededor de 200 juguetes que se repartieron a alrededor de 65 niños.

Hirukide ha aumentado su número de socios de manera extraordinaria al haber conseguido 500 nuevas adhesiones, lo que sitúa su base asociativa en casi 4.000 familias. Unos datos de enorme interés ya que uno de sus objetivos es aglutinar el mayor número posible de familias numerosas vascas.



Comunidad Valenciana

Crecimiento y ampliación de servicios

Las Asociaciones de Familias Numerosas de la Comunidad Valenciana han centrado su trabajo del año 2007 en defender los intereses de las familias con más hijos, orientarlas en la difícil tarea de ser padres y apoyarlas con nuevos servicios y ventajas. Su buen hacer se ha traducido en un importante incremento en el número de socios, que supera ampliamente las 3.000 familias asociadas.



Durante 2007 se ha consolidado el movimiento asociativo familiar en la Comunidad Valenciana, formado por tres asociaciones en Valencia, una en Castellón y una en Alicante, además de varias delegaciones en municipios con una población importante como Elche o Benidorm. Todas ellas han avanzado en una mejora de los servicios a las familias y la puesta en marcha de originales iniciativas.

Viviendas familiares

Una de las más importantes ha sido una promoción de 175 viviendas VPO para familias numerosas en El Campello, San Juan de Alicante y Sagunt, gracias a un acuerdo entre el Instituto Valenciano de la Vivienda (IVVSA) y la Cooperativa Las Atalayas Mediterráneas. La firma del convenio con las Asociaciones de Familias Numerosas estuvo presidida por el Presidente de la Generalitat Francisco Camps.

Otras iniciativas originales han sido la desarrollada por la Aso-

ciación Valenciana de la Familia y Familias Numerosas, Avafam, con el título "Un fin de semana diferente". Creado por el Gabinete de Mediación Familiar de la Asociación, es un programa muy beneficioso para las familias, ya que se abordan cuestiones vitales para superar posibles crisis, en un marco de ocio y relax, como es un hotel junto al mar. También se han celebrado este año varias sesiones de la Escuela de Padres, un ciclo de charlas informativas, sobre temas de actualidad y gran interés para las familias, como "Trabajo y familia", "Cómo ganar la confianza de nuestros adolescentes" o "Juegos y juguetes educativos".

Avafam ha ejercido también su labor de representación de los intereses de las familias ante las instituciones públicas, con entrevistas con los Alcaldes y Concejales de diversos municipios de la provincia: Alzira, Paterna, Catarroja, Picassent, Xirivella, etc., donde se han planteado las necesidades de las familias numerosas en materia de agua, viviendas VPO e IBI, este último en localidades donde aún

no se aplica la bonificación por familia numerosa.

La otra Asociación ubicada también en la capital del Turia, Más de Dos, ha centrado su labor en iniciativas para disfrutar del ocio en familia, orientadas principalmente a las familias numerosas más jóvenes, que son su público fundamental. A ellas, sobre todo, se dirigió la Acampada Familiar, que reunió a cerca de 50 adultos y casi 200 niños; o el Ciclo de cine "Cine para más de dos", con una programación pensada para disfrutar de la gran pantalla en familia.

Escuela de padres

Pero la gran apuesta de esta Asociación para 2007, ha sido, sin duda, la Escuela de Padres Más de Dos, que empezó sus actividades con la conferencia-coloquio "Juego y Juguetes. Desarrollo de la inteligencia a través del juego", a cargo de una psicóloga especializada en psicología creativa, que resultó un éxito de público y demostró el interés de las fami-



lias con hijos por conocer cuáles son los juguetes adecuados a cada edad y circunstancia.

Por su parte, Asfana, la tercera Asociación de la provincia de Valencia, situada en Aldaia, ha centrado sus esfuerzos en lograr compromisos de las Administraciones Públicas a favor de las familias numerosas. Han sido muchos los contactos de la Asociación con diversos responsables políticos de los Ayuntamientos de Paterna, Aldaia y Torrent, entre otros, así como con el Vicepresidente y Conseller de Bienestar Social, y con la Directora General de la Familia de la Generalitat Valenciana, con la que se reunieron varios representantes de las Asociaciones valencianas, haciéndole entrega de un documento con 25 medidas para hacer de Valencia una Comunidad "amiga de la familia".

Entre otros logros del año 2007, Asfana ha conseguido una nueva sede y un acuerdo con la empresa Aigües de L'Horta para normalizar un modelo de solicitud de la bonificación en el IBI para familias

numerosas, con objeto de facilitar a las familias este trámite.

La Asociación de Familias Numerosas de Alicante, Asafan, ha desarrollado una intensa labor, que se ha traducido en un espectacular incremento de socios, superior al 50 %.

Natación para todos

La Asociación ha puesto en marcha novedosas iniciativas, como un curso de natación con monitores, para toda la familia, gracias a un acuerdo con la empresa gestora de la piscina de la Diputación Provincial de Alicante. También novedoso ha sido el ciclo de conferencias titulado "Temas de hoy", que pretende informar y asesorar a las familias en asuntos de gran interés, y que se estrenó con una sesión sobre "Normas y límites con nuestros hijos".

Gracias a la colaboración de las Delegaciones, la Asociación ha ofrecido un servicio y atención muy completo en toda la provincia, incorporando nuevas firmas a su extensa lista de empresas y comercios colaboradores. Uno importante este año ha

sido Pikolinos, que se firmó a través de la Delegación de Asafan en Elche, y que ofrece un 20% en zapatos y bolsos de nueva colección y un 10% en otras colecciones y complementos en su "Tienda Museo", y un 10% en todos los artículos de cualquier tienda Pikolinos.

Esta misma Delegación ha conseguido arrancar a los responsables políticos compromisos sobre medidas de gran importancia para las familias con hijos, como la puesta en marcha de las aulas matinales en los centros educativos de todas las zonas de Elche; también ha logrado sentar en una misma mesa a representantes de todas las tendencias políticas en la I Jornada Illicitana de Familias Numerosas, y contar con un programa semanal de radio, titulado "Cosas de Familia" y emitido en Punto Radio Elche.

Los Primeros Talleres para Familias Numerosas de Villena, que en esta primera cita tuvieron como protagonista el vino, hecho en casa con la participación de toda la familia, completan las iniciativas novedosas desarrolladas en Alicante.

Presencia en toda España

Las Asociaciones de Asturias, Baleares, Castilla-León, Extremadura y la Región de Murcia completan el mapa del movimiento asociativo de familias numerosas, que se extiende así por toda la geografía española. La presencia en todas las Comunidades Autónomas, con más de 60 Asociaciones y Delegaciones, permite ofrecer un servicio cada vez más cercano a las familias de cualquier punto de España.



Con objeto de mejorar la atención y dar un mejor servicio a las familias, en el año 2007 se han creado nuevas Delegaciones o Asociaciones. En Castilla-León, por ejemplo, que tenía Asociaciones en Valladolid, Salamanca, Segovia, León, Palencia y Burgos, este año se ha puesto en marcha una nueva en Zamora.

Acuerdos comerciales

Todas estas Asociaciones han conseguido multitud de ventajas para los asociados, gracias a acuerdos con establecimientos comerciales y tiendas. Entre otros, hay que destacar el firmado por la Asociación de Segovia con Eroski, que permite a las familias obtener un vale descuento de 15 euros con tres compras de un mínimo

de 60€ o el firmado con los Cines Box, por el que las familias pagan 1 euro menos en cada entrada, incluidas las sesiones del fin de semana.

Los acuerdos alcanzados por las Asociaciones abarcan diversos sectores y actividades comerciales, desde panaderías, zapaterías y ópticas, hasta servicios de asesoría jurídica, campamentos y guarderías, éstas últimas con hasta un 75 % de descuento, gracias a un acuerdo alcanzado por la Asociación de Familias Numerosas de Palencia.

En materia pública, esta misma Asociación y la de Palencia han conseguido mejoras en asuntos como el IBI, en algunos casos estableciendo la bonificación donde aún no se aplicaba, y en otros, ampliando el porcentaje de

descuento; también en piscinas e instalaciones deportivas municipales, y en transporte urbano.

Región de Murcia

Otra de las Asociaciones más jóvenes, que ya ha conseguido hacerse oír en su Ayuntamiento ha sido la de La Unión, Portman y Roche, en Murcia, creada hace un año y que ha conseguido que se aplique la reducción en el IBI en un 60 % para las familias de categoría especial y un 30 % para las de categoría general. También, gracias a la labor de la Asociación en este municipio, se ha conseguido una pequeña disminución del precio del agua por franja de consumo. La Asociación logró también parar el proyecto de traslado de los pediatras, que están siendo sustituidos por médicos



de familia. Gracias a su presión en los medios, las autoridades sanitarias se comprometieron a mantener varios especialistas en medicina infantil.

También en Murcia, gracias a la labor de la Asociación de Cartagena y los contactos con la Concejal de Hacienda, se han conseguido beneficios en materia de transporte y servicios municipales.

Nueva Federación Extremeña

La Comunidad de Extremadura ha destacado este año por haberse integrado en la Federación Española de Familias Numerosas, culminando un proceso que estaba pendiente desde hacía algún tiempo. La nueva Federación de Familias Numerosas de Extrema-

adura, en la que se integran las Asociaciones de Mérida, de reciente creación, Cáceres y Norte de Extremadura, ha desarrollado una intensa labor de relaciones con responsables políticos, como la Consejera de Igualdad y Empleo, y la Directora General de Infancia y Familia, para plantearles las necesidades de las familias con más hijos en esta Comunidad. En la nueva etapa cabe destacar la celebración de sus II Jornadas de Familias Numerosas, en Plasencia, con la participación de representantes políticos y responsables del Ayuntamiento, que expusieron sus compromisos en materia de familia.

La Asociación de Familias Numerosas de Cantabria presenta un balance muy positivo, ya que durante este año ha logrado po-

ner en marcha nuevos servicios y proyectos. Entre otros, y gracias a la colaboración de la Obra Social de Caja Cantabria, se ha organizado un Curso de Iniciación a la Informática e Internet, dirigido a padres y madres de familia numerosa. También ha conseguido nuevos acuerdos con empresas, en concreto con Makro-Cantabria, la Farmacia Central de Santander y Ópticas Unión.

Página web

Uno de los logros más importantes de 2007 ha sido, sin duda, la puesta en marcha de una nueva página web (www.afnc.es), con la colaboración del Gobierno de Cantabria, en la que se ofrece amplia información sobre beneficios, ayudas y noticias de interés para las familias.



Directorio

- **Federación de Familias Numerosas de Andalucía**
andalucia@familiasnumerosas.org - Tfno. 958 29 14 68
- **Asociación de Familias Numerosas de Aragón**
aragon@familiasnumerosas.org - Tfno. 976 25 92 48
- **Asociación de Familias Numerosas de Asturias**
asturias@familiasnumerosas.org - Tfno. 98 596 61 73
- **Asociación de Familias Numerosas de Baleares**
baleares@familiasnumerosas.org - Tfno. 971 71 16 64
- **Asociación de Familias Numerosas de Canarias**
canarias@familiasnumerosas.org - Tfno. 902 01 28 15
- **Asociación de Familias Numerosas de Cantabria**
cantabria@familiasnumerosas.org – Tfno 942 32 23 33
- **Asociación castellano-manchega de Familias Numerosas**
castillalamancha@familiasnumerosas.org - Tfno. 925 24 56 83
- **Federación de Familias Numerosas de Castilla y León**
castillayleon@familiasnumerosas.org - Tfno. 600 925 133
- **Asociación de Familias Numerosas de Cataluña**
catalunya@familiasnumerosas.org - Tfno. 93 351 10 00
- **Federación de Familias Numerosas de Extremadura**
extremadura@familiasnumerosas.org – Tfno. 927 41 91 92
- **Asociación de Familias Numerosas de Galicia**
galicia@familiasnumerosas.org - Tfno. 881 92 47 74
- **Asociación de Familias Numerosas de La Rioja**
larioja@familiasnumerosas.org – Tfno. 94 114 72 72
- **Federación de Familias Numerosas de la Comunidad de Madrid**
comunidadmadrid@familiasnumerosas.org - Tfno. 91 701 07 02
- **Federación de Familias Numerosas de Murcia**
murcia@familiasnumerosas.org - Tfno. 968 23 80 19
- **Asociación de Familias Numerosas de Navarra**
navarra@familiasnumerosas.org - Tfno: 948 16 37 97
- **Federación de Familias Numerosas del País Vasco**
euskadi@familiasnumerosas.org - Tfno. 902 44 03 03
- **Federación de Familias Numerosas de Valencia**
valencia@familiasnumerosas.org - Tfno. 96 394 26 35

Federación Española de Familias Numerosas
info@familiasnumerosas.org – 902 94 54 01

Federación Española de Familias Numerosas



Federación Española de Familias Numerosas
Av. Menéndez Pelayo, 83
28007 Madrid
info@familiasnumerosas.org
www.familiasnumerosas.org