

Federación Española de Familias Numerosas



Memoria 2006



Federación Española
de Familias Numerosas
Entidad de Utilidad Pública

Memoria 2006



Índice

- Carta de la Presidenta 3
- Esfuerzo y compromiso por los derechos de las familias. 4
- Presencia e influencia en la opinión pública 6
- V Congreso Nacional de Familias Numerosas 8
- I Concurso Nacional de Fotos 10
- Empresas que apoyan a los hogares con más hijos 12
- Andalucía 14
- Aragón..... 16
- Canarias 18
- Cataluña 20
- Galicia 22
- Navarra..... 23
- Madrid..... 24
- País Vasco..... 26
- Comunidad Valenciana..... 28
- Otras Asociaciones 30



Un futuro lleno de retos y oportunidades



Tengo la suerte de haber vivido como Presidenta un año cargado de grandes retos para las familias numerosas, un colectivo que sigue avanzando en la lucha por el reconocimiento de sus derechos y de su aportación a la sociedad.

Las familias con 3 ó más hijos, que en España superan el millón de hogares, son la pieza clave del futuro. Y lo son, sobre todo, como generadoras de vida, porque aportan el capital humano imprescindible para que una sociedad pueda crecer y progresar. Por ello merecen una protección social que les permita vivir, criar y educar a sus hijos en condiciones óptimas.

Poco a poco las familias numerosas empezamos a ser tratadas con normalidad, como familias comunes, que se distinguen por el único hecho de haber decidido tener más hijos que la media de los españoles. A esta normalidad ha contribuido sin duda la labor de las Asociaciones de Familias Numerosas, entidades que trabajan día a día para conseguir el reconocimiento económico y social que corresponde a estas familias, a cambio de la importante aportación que hacen a la sociedad. Echamos de menos, sin embargo, la necesaria protección de los poderes públicos, que siguen sin considerarnos una prioridad, tanto a la hora de repartir el presupuesto social, como a la hora de legislar.

2006 ha sido un año de mucho trabajo y muy fructífero, ya que se han conseguido algunos logros importantes. El primero de todos es haber incrementado de manera espectacular la base asociativa, con una subida del 300 % en el número de socios, y, no menos importante, que nuevas empresas de primer nivel decidan involucrarse y acompañarnos, a través del Plan +Familia, en el apoyo a las familias numerosas.

También tenemos que felicitarnos del éxito de una nueva edición de nuestro Congreso Nacional, que en noviembre reunió en Madrid a cerca de 3.000 personas, procedentes de toda España, y tuvo una notable repercusión mediática a pesar de las destacadas ausencias de autoridades de primer nivel -el Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, la Presidenta de la Comunidad de Madrid y el Alcalde de Madrid-, que ese día tuvieron que atender otros compromisos.

2006 ha demostrado que nuestro trabajo es, además de necesario, eficaz, ya que hemos sido capaces de trasladar a los poderes públicos, a las empresas, a la sociedad en su conjunto, la necesidad de proteger y apoyar a las familias con más hijos. Durante este año se han conseguido avances en la consecución de nuestros derechos, -deducciones por hijos, tarifas eléctricas, etc-, que son todavía insuficientes, pero suponen una luz en el camino hacia objetivos más ambiciosos.

Tenemos un gran reto por delante, y las familias numerosas, las que más podemos aportar a la sociedad, seguiremos trabajando para conseguir mejores condiciones y oportunidades para nuestros hijos.

A handwritten signature in black ink that reads "Eva Holgado". The signature is stylized with a large, sweeping loop at the bottom.

Eva Holgado Pascual

Esfuerzo y compromiso por los derechos de las familias

2006 ha sido un año de consolidación de la labor de la Federación Española de Familias Numerosas, en el que se han desarrollado las iniciativas dirigidas a mejorar la calidad de vida de las familias con 3 ó más hijos, reforzando el compromiso por sus derechos.

El año empezó con un nuevo equipo de dirección, encabezado por Eva Holgado, asesora fiscal y madre de 4 hijos, que fue nombrada Presidenta de la Federación Española de Familias Numerosas en el mes de enero. La nueva Presidenta ha estado acompañada de una Junta Directiva formada por dos vicepresidentes, un secretario general, un tesorero y tres vocales, que ejercen a su vez la representación de las diversas Asociaciones y Federaciones autonómicas que integran la Federación Española de Familias Numerosas, ya que provienen de diversos puntos de España.

Este ejercicio ha supuesto para la FEFN un crecimiento tanto cualitativo como cuantitativo, conseguido gracias a un trabajo en el que se han reforzado los objetivos y la estrategia y se han puesto en marcha iniciativas novedosas para reafirmar el compromiso con los derechos de las familias numerosas. La premisa fundamental ha sido conseguir que estas familias sean

tratadas con equidad y reciban la protección económica y social que merecen, en contraprestación a su aportación al conjunto de la sociedad, defendiendo que tener hijos es una opción que todos los ciudadanos deben ejercer con absoluta y verdadera libertad, sin verse condicionados por obstáculos económicos, sociales o laborales.

La FEFN y sus Asociaciones han registrado un notable incremento de la base asociativa, con un crecimiento del número de socios del 300 %, que ha estado, sin duda, ligado a la proyección del **Plan +Familia**, una iniciativa creada en 2003, que cuenta ya con el apoyo de cerca de 30 grandes empresas. El Plan, que permite a las familias numerosas beneficiarse de ventajas y descuentos en productos y servicios de diversos ámbitos, ha conquistado este año nuevos sectores, como el de la telefonía móvil, gracias a un acuerdo con Movistar.

También ha habido este año una expansión del movimiento aso-

ciativo, con la creación de una serie de asociaciones que vienen a completar el mapa asociativo en Comunidades muy importantes desde el punto de vista cuantitativo, como es Andalucía, la región española que registra mayor número de familias numerosas.

Las relaciones con la administración han sido continuas durante 2006, año en el que se han mantenido contactos con diferentes responsables ministeriales en relación con diversos asuntos de gran importancia para las familias numerosas. La Presidenta de la FEFN fue recibida en el mes de abril por la Secretaria de Estado de Asuntos Sociales, Familias y Discapacidad, **Amparo Valcarce**, y se ha reunido en múltiples ocasiones con la Directora General de las Familias y la Infancia, **Amparo Marzal**, para trasladarle las inquietudes y necesidades del colectivo.

La Federación Española de Familias Numerosas también ha soli-



citado su inclusión en el Consejo Estatal de las Familias, y en el Observatorio Estatal que se desarrollará en su seno, y ha participado activamente en la creación de estos organismos, como entidad que ejerce la representación del millón de familias que hay en España con 3 ó más hijos.

En su labor de denuncia y lucha por los derechos de las familias numerosas, la FEFN ha llevado a cabo diversas campañas ante los organismos públicos. Los principales caballos de batalla durante 2006 han sido la reforma fiscal, en la que se consiguieron incrementar las deducciones por tercer y cuarto hijo, tras las conversaciones de la Junta Directiva con el entonces Secretario de Estado de Hacienda, **Miguel Ángel Fernández Ordoñez**; las tarifas eléctricas, que en la regulación aprobada para el año 2006 penalizaban claramente a las familias con más hijos, y el desarrollo de la Ley de Familias Numerosas, uno de los asuntos que más ha seguido

la FEFN tras la aprobación, con más de dos años de retraso, del Reglamento correspondiente. Gracias a las reiteradas denuncias de la Federación, la Seguridad Social agilizó, aún con un retraso considerable, la puesta en marcha de la bonificación a familias numerosas en las cuotas a este organismo por la contratación de personal para el cuidado de los hijos y el hogar.

La actividad de la FEFN en 2006 ha sido intensa, pero también muy variada, ya que a la actividad diaria de recogida de información y servicio de asesoramiento y atención a las familias, se han sumado este año diversos eventos, como la organización del **V Congreso Nacional de Familias Numerosas**, que reunió a alrededor de 1.500 personas y más de 600 niños, y la Feria Internacional de las Familias, celebrada en julio en Valencia, y en la que las familias numerosas estuvieron representadas en tres stands, uno de ámbito nacional, otro autonómico y otro local.

Entidad de Utilidad Pública

La Federación Española de Familias Numerosas es una entidad sin ánimo de lucro, independiente y no confesional, creada en el año 1967 y declarada de Utilidad Pública en febrero de 2003. Su objetivo es la promoción de la familia y la defensa de sus derechos, y en particular los de las familias con más hijos, considerando que éstas constituyen el elemento esencial para cualquier sociedad, porque aportan el capital humano, básico para el relevo generacional y para el desarrollo económico y social de un país.

La FEFN agrupa en la actualidad a más de 50 Asociaciones de Familias Numerosas repartidas por todas las Comunidades Autónomas, a través de las cuales representa al 1,1 millón de familias numerosas –con 3 ó más hijos– que hay en España.

Como órgano máximo de representación de las Asociaciones y de las familias numerosas, la FEFN ejerce de interlocutor de la Administración y los agentes sociales. Entre sus funciones está la de transmitir a los poderes públicos las inquietudes y demandas del colectivo al que representa, con objeto de que se dicten las normas jurídicas oportunas que protejan a las familias, sobre la base de una justicia equitativa y solidaria.

Presencia e influencia en la opinión pública

Durante 2006, la Federación Española de Familias Numerosas y sus Asociaciones han llevado a los medios de comunicación las reivindicaciones y las preocupaciones de las familias numerosas sobre diversas cuestiones, pero también han sido objeto de atención por parte de los medios de comunicación, que han requerido su opinión sobre asuntos cotidianos de interés para las familias con hijos.



Como ya es habitual, las familias numerosas han servido para ilustrar en la prensa citas anuales muy especiales para las familias, como el Día de Reyes o el comienzo del curso escolar. Al margen de ello, la FEFN y sus Asociaciones han realizado una labor de denuncia de diversos asuntos en los medios, que han sido receptivos a los planteamientos de esta organización. Otros asuntos que han ocupado la atención de la prensa gracias a la divulgación de las Asociaciones de Familias Numerosas ha sido la discriminación de estas familias en la regulación de las tarifas eléctricas que entró en vigor el 1 de enero de 2006, y el tratamiento de las familias con hijos en la reforma fiscal, debatida y aprobada a lo largo de todo el año, etc.

Las principales cuestiones que han ocupado las páginas de los periódicos a lo largo de 2006, de la mano de la FEFN, han sido la vulneración de algunos derechos de las familias numerosas, recogidos

en la ley de protección al colectivo, que estuvieron sin efecto por el retraso en la aprobación del Reglamento de esta ley. La denuncia de este hecho fue recogida en multitud de medios de comunicación, nacionales y regionales, llegando a ser asunto de portada de ABC en su edición del domingo.

Otros temas que han ocupado la atención de la prensa gracias a la divulgación de las Asociaciones de Familias Numerosas ha sido la discriminación de estas familias en la regulación de las tarifas eléctricas que entró en vigor el 1 de enero de 2006, y el tratamiento de las familias con hijos en la reforma fiscal, debatida y aprobada a lo largo de todo el año.

Además de esta labor de denuncia, las familias numerosas han trasladado a la opinión pública sus principales preocupaciones y demandas, como una mayor protección de la maternidad, con medidas como una baja de maternidad de 24 semanas a partir del tercer



hijo; una prestación universal por hijo a cargo, como existe en otros países europeos, y la rebaja del IVA de los pañales al tipo super reducido del 4%, etc. El nombramiento de Eva Holgado como nueva Presidenta de la FEFN fue también objeto de multitud de informaciones y entrevistas en diversos medios a principios de año, así como las vacaciones gratuitas que, como cada año, disfrutaron dos familias numerosas en Baleares y Galicia. Los afortunados de este año fueron una familia de Cáceres con 5 hijos y otra de Córdoba con 4, por lo que la noticia fue especialmente recogida por los medios de Cáceres y el resto de Extremadura, así como en Córdoba y Andalucía.

La atención informativa se ha centrado, en buena parte, en el V Congreso Nacional de Familias Numerosas, que motivó multitud de apariciones en prensa, radio y televisión, en los días previos y posteriores al evento. En sólo 7 días, y sin contar los medios digitales, entre el 21 y el 27 de

noviembre se publicaron 40 informaciones en prensa escrita diaria, en cabeceras como ABC, El País, La Razón, La Gaceta de los Negocios, La Vanguardia, y multitud de regionales de toda España. Las demandas de las familias numerosas y su Congreso Nacional fueron también objeto de las radios y televisiones, ocupando en algunos casos espacios de máxima audiencia, como el Telediario 1 y 2 de TVE, en su Edición de Fin de Semana.

Al margen del Congreso, la FEFN y sus Asociaciones ha promovido la publicación de reportajes y entrevistas en diarios y semanarios, tanto de información general como especializada. Entre muchos otros ejemplos, la revista "Capital" publicó extenso reportaje de 12 páginas sobre el coste de los hijos que, titulado "España no ayuda a tener niños", contenía multitud de datos y testimonios aportados por la FEFN. La presencia de los medios ha sido también notable en el ámbito regional y local, donde han

tenido fiel reflejo todas las iniciativas de las Asociaciones.

Nuevo diseño y contenidos en Internet

Entre las acciones desarrolladas por la FEFN en materia de comunicación, destaca la reforma de su sitio web, que ha sido modificado en diseño y estructura con el fin de mejorar la utilidad a las familias. La Federación Española de Familias Numerosas ha simplificado su esquema de contenidos para facilitar la búsqueda de información a las familias, introduciendo algunos elementos que permiten destacar ciertas informaciones de mayor interés para los visitantes.

Durante 2006, se ha mantenido la edición del boletín digital "La Familia al día", una Newsletter quincenal en la que la FEFN recoge de manera resumida, noticias, legislación, ayudas, etc., de utilidad para las familias numerosas, junto a lo más destacado del trabajo de las asociaciones.

V Congreso Nacional de Familias Numerosas

Una de las acciones más importantes desarrolladas por la FEFN en el año 2006, ha sido la celebración del Congreso Nacional de Familias Numerosas, evento que se organiza cada dos años y que en éste alcanzó su quinta edición.



Celebrado el 25 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, el V Congreso Nacional de Familias Numerosas reunió a cerca de 1.500 personas y más de 600 niños, procedentes de todas las Comunidades Autónomas, que se desplazaron para participar en una jornada lúdica y reivindicativa, que tenía por objeto transmitir a la sociedad, a los poderes públicos, la realidad y necesidades de las familias con 3 ó más hijos.

El encuentro de este año se celebró bajo el lema "Más familia, más sociedad" y contó con la participación de representantes de los gobiernos central, autonómico y estatal, además de expertos en diversos temas relacionados con familia, que aportaron diferentes visiones al debate sobre la política familiar y la aportación económica y social de las familias numerosas.

Un año más, la FEFN encontró el apoyo de las administraciones públicas y de numerosas empresas privadas, que quisieron colaborar, bien con aportaciones dinerarias, bien en especie. El patrocinio lo asumieron la Dirección General de las Familias y

la Infancia del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; la Dirección General de Familia de la Comunidad de Madrid; el Ayuntamiento de Madrid, Halcón Viajes, Caja Madrid y El Corte Inglés.

La inauguración estuvo a cargo de la Secretaria de Estado, Familias y Discapacidad, **Amparo Valcarce**; la Consejera de Familia de la Comunidad de Madrid, **Beatriz Elorriaga**; y la Concejala de Empleo y Servicios a la Ciudadanía, **Ana Botella**. La conferencia inaugural fue pronunciada por **Nicole Prud'homme**, ex presidenta de la *Caisse nationale des allocations familiales*, organismo responsable de las prestaciones familiares en Francia, el país que, junto a Alemania, está considerado hoy en día el ejemplo de Europa en cuanto a política familiar.

La jornada continuó con una mesa redonda sobre la familia, como motor económico y social, en la que participaron el Presidente de la Comisión Nacional para la racionalización de los Horarios Españoles, **Ignacio Buqueras y Bach**; el vicepresidente de la Fundación +Familia, entidad que desarrolla el



En las imágenes, momentos de la entrega de los **Premios Familia Numerosa José Ramón Losana**.

De izquierda a derecha, Juan Fornés, presidente y fundador de Aula Familiar; José Antonio Zarzalejos, director de ABC; Yolanda Barcina, alcaldesa de Pamplona; y Emma Herranz, del Dpto. de Comunicación de Nissan

Certificado de Empresas Familiarmente Responsable, **Manuel de Cominges**; la Presidenta de la Asociación de Familias Numerosas de Madrid, **Sara Pérez-Tomé**, y **Juan Vega**, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Extremadura.

La tarde fue amenizada por los participantes en una mesa redonda titulada "Formar parte de una familia numerosa, experiencias y valores, ayer y hoy", en la que hijos y padres de familia numerosa contaron las aventuras y desventuras de las grandes familias. Entre ellos estuvo **Teresa Rivero**, Presidenta del Rayo Vallecano y madre de 13 hijos; **Javier Trigo**, director general de Juventud y Deportes del Gobierno de Navarra y padre de 10 hijos; y **Alejandro Sopena**, director del periódico "Marca", y padre también de familia numerosa, con 5 hijos.

En el transcurso del encuentro, la FEFN hizo entrega de los **I Premios Familia Numerosa "José Ramón Losana"**, en memoria del anterior Presidente de la Federación, fallecido en junio de 2005, y al que se le dedicaron unas palabras en recuerdo de la importante aportación que hizo al

movimiento asociativo de familias numerosas. Los premios fueron otorgados en cuatro categorías: Medios de Comunicación, Empresa, Institución Pública y Reconocimiento Individual, y correspondieron respectivamente al **Diario ABC**, a la firma automovilística **Nissan**, al **Ayuntamiento de Pamplona** y a **Juan Fornés**, presidente y fundador de Aula Familiar.

El Congreso tuvo una notable repercusión social, gracias a la excelente cobertura informativa que se hizo, tanto en el ámbito autonómico como en el nacional. El mismo día del Congreso se acreditaron más de 20 informadores, entre redactores y gráficos. Gracias a ello, en los días posteriores, la FEFN registró un notable incremento de su actividad, con numerosas consultas de familias que pedían información y asesoramiento sobre derechos y ayudas.

Entre otras conclusiones, en el Congreso se decidió reclamar a las administraciones públicas la creación de un Ministerio de la Familia, una baja de maternidad de 24 semanas a partir del tercer hijo y una prestación por hijo a cargo como existe en otros países de Europa.



También los pequeños disfrutaron de la jornada



Concurso Nacional de Fotos “Grandes familias, grandes momentos”

Entre las iniciativas más novedosas del año se encuentra el I Concurso Nacional de Fotografía Digital para Familias Numerosas, organizado por la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) con objeto de dar a conocer, a través de imágenes de la vida cotidiana, la realidad de un colectivo formado por más de un millón de hogares.





Bajo el lema “Grandes familias, grandes momentos”, el concurso pretendía divulgar y promocionar los valores positivos de una familia numerosa, sirviéndose de las miles de instantáneas que rodean la vida de una familia con hijos, a lo largo de sus distintas etapas. Desde el nacimiento de los hijos, hasta una boda, pasando por cumpleaños, vacaciones, o cualquier otro momento que en una familia numerosa adquiere siempre un significado especial.

El certamen fue patrocinado por **Caprabo**, entidad que destaca en el tejido empresarial español por su especial sensibilidad hacia las familias con hijos. De hecho, la firma catalana cuenta con diversas iniciativas de apoyo a la familia, como el programa “Bienvenido Bebé”, y medidas especiales para la conciliación del horario laboral

y familiar de sus empleados, el 70 por ciento de los cuales son mujeres.

El concurso estaba dirigido a todas las familias numerosas asociadas, que podían participar presentando un máximo de 10 fotos por familia. El premio consistía en un cheque por valor de 1.500 euros para utilizar en cualquier supermercado Caprabo (600 euros en el caso del segundo premio).

La iniciativa tuvo una acogida sorprendente entre las familias y se registró una participación que superó todas las previsiones, con cerca de 400 fotografías, la mayoría de ellas de gran calidad artística.

En una deliberación compleja, el jurado, compuesto por responsables de la Federación Española de Familias Numerosas y de Caprabo, eligió finalmente

como ganadora una original instantánea, enviada por una familia con 4 hijos, residente en Barcelona y asociada a Fanoc (Familias Nombroses de Catalunya), en la que padres e hijos posan en el suelo formando un círculo con sus cabezas.

El segundo premio fue para una imagen que muestra a cinco hermanas colocadas en forma de escalera, disfrutando de un helado en la puerta de su casa. Esta segunda foto correspondía a una familia de Madrid, socios de la Asociación de Familias Numerosas de San Sebastián de los Reyes.

Dada la cantidad y calidad de las fotos recibidas, la FEFN decidió hacer una exposición en el marco del V Congreso Nacional de Familias Numerosas, donde se mostró una selección de las mejores imágenes enviadas por las familias.

Ya en su II edición, la FEFN también convocó en el mes de octubre el Concurso Infantil de Christmas, dirigido a niños de 6 a 14 años, hijos de familias numerosas asociadas a alguna de sus Asociaciones. El certamen tenía por objeto conseguir una imagen de la Navidad a través de los ojos de un niño, para enviar como felicitación oficial, así como fomentar la participación y la creatividad de los niños.

El ganador de esta II edición fue Ignacio García Ayerra, de 12 años, natural de Pamplona, cuya composición, enviada por la Asociación de Familias Numerosas de Navarra, integraba las figuras de la Virgen María, el Niño y San José, con el logo de la Federación Española de Familias Numerosas. Además de la impresión masiva del dibujo en formato Christmas, el ganador recibió como premio un reproductor de DVD para el coche.

Empresas que apoyan a los hogares con más hijos

El año 2006 también ha significado un año de crecimiento para el Plan +Familia, la iniciativa pionera que desarrolló en el año 2003 la FEFN y que agrupa a grandes empresas de muy diversos sectores. Marcas de automóvil, compañías de seguros, universidades privadas, cines... ofrecen a las familias numerosas sus productos y servicios a precios reducidos.

Plan + familia



El Plan +Familia pretende ser un amplio abanico de ventajas para los socios, de manera que éstos encuentren facilidades en el acceso a bienes de todo tipo, abarcando cada vez un mayor número de sectores.

Las negociaciones de este año han permitido incorporar a **La Caixa** en un acuerdo dirigido a acercar las nuevas tecnologías a los hogares con 3 ó más hijos. La entidad financiera catalana ha ofrecido financiación especial a las familias numerosas dentro del programa "Hogares Conectados", auspiciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En materia educativa, la empresa **Educa System**, que presta servicios de apoyo escolar a domicilio, se ha adherido al Plan +Familia ofreciendo a las familias asociadas un 50% de descuento en la matrícula y una hora de clase gratuita.

También se ha logrado conquistar el sector de la telefonía móvil, con la incorporación de **Movistar**, que ofrece un 10 % de descuento en la factura a las familias asociadas que soliciten operar con esta compañía.

Asimismo se han acercado al colectivo las firmas automovi-

lísticas **Ford** y **KIA**, con atractivos descuentos en todos sus vehículos, y **Caprabo**, con la que se ha avanzado en un acuerdo que supondrá incorporar al Plan +Familia ventajas en el sector de la alimentación, el de mayor peso en la economía de las familias.

Respondiendo a su compromiso social con las familias, la FEFN ha desarrollado también un Plan de Orientación Laboral para madres de familia numerosa, que se ha llevado a cabo a través de la **Fundación Adecco** en varias ciudades españolas.

ACCOR SERVICES

fundación
Adecco

BBVA


"la Caixa"

 CEU

 CINESA


EDUCA-SYSTEM
Tu profesor en casa

 Ford

LA GACETA
DE LOS NEGOCIOS


HALCON
VIAJES
La forma más inteligente de viajar

 IBERDROLA

 KIA

 movistar

MRW

 PARQUES
REUNIDOS

UNITECO
correduría de seguros, s.a.


UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE VITORIA
VINCE IN BONO MALUM

 PARQUE WB WARNER
MADRID

Andalucía

Crecimiento y consolidación del movimiento asociativo

La intensa labor de las Asociaciones de Familias Numerosas de Andalucía en 2006 ha sido definitiva para la consolidación y despegue del movimiento familiar en esta Comunidad, donde existen entidades de muy reciente creación, cuyo trabajo a favor de las familias numerosas ha obtenido una muy buena respuesta social.

El movimiento asociativo familiar en Andalucía se ha expandido este año con la consolidación y creación de nuevas Asociaciones. Entre ellas se encuentra la Asociación de Familias Numerosas Campo de Gibraltar, que agrupa a 7 municipios de La Comarca, con sede en Algeciras, y que en sólo unos meses ha conseguido hacerse un hueco en el panorama de entidades sociales con presencia en los medios de comunicación. Su presentación oficial, en un acto celebrado en octubre en la Cámara de Comercio, generó numerosas informaciones y entrevistas en periódicos y radios de la zona. La Asociación ha firmado también acuerdos con varias empresas locales de los sectores juguetes, alimentación y ocio.

Las asociaciones más veteranas han realizado también un esfuerzo importante encaminado a prestar cada vez mejores servicios a los socios, trabajando

en paralelo con el objetivo de sensibilizar a la Administración y conseguir mayores prestaciones y protección para este colectivo. En general, el año 2006 ha significado un importante ejercicio para la Federación Andaluza de Familias Numerosas, la entidad que integra a las 9 asociaciones de esta Comunidad, y que ha reforzado su labor y su presencia pública de manera notable.

En el mes de junio organizó en Isla Mágica el I Día Familiar Andaluz, que fue inaugurado por la Directora General de Infancia y Familias, y contó con una altísima participación, con cerca de 2.000 personas. El encuentro obtuvo una importante repercusión mediática en Sevilla y en otras provincias, ocupando espacios en los principales medios de comunicación de Andalucía, y sirvió de plataforma de las demandas de las familias a la Junta de Andalucía, para conseguir más ayudas directas,

mejoras en vivienda, mejoras educativas, etc.

También organizado por la Federación Andaluza de Familias Numerosas, el 11 de Noviembre se celebró en Espartinas una Jornada de Solidaridad Familiar con comida familiar, capea y partido de fútbol entre padres y toreros famosos, en la que participaron Espartaco, El Fandi, Morante y Dávila Miura, a la que asistieron centenares de familias. Este acto tuvo una importante repercusión en la prensa, ya que, una vez más, los medios andaluces más importantes (El Correo de Andalucía, ABC-edición Sevilla, Canal Sur, entre muchos otros), le dedicaron espacio y atención.

Entre las iniciativas más originales del año, destaca "Familias sin fronteras", un proyecto de voluntariado entre familias numerosas y no numerosas, asociadas y no asociadas, que llevan a cabo las Asociaciones



andaluzas y que consiste en desarrollar distintas acciones de labor social, como el reparto de alimentos, juguetes, libros, etc, a unas 85 familias necesitadas de las barriadas más desfavorecidas.

Además de las acciones organizadas de manera conjunta, cada una de las Asociaciones de Familias Numerosas que hay en Andalucía ha puesto en marcha otras medidas tendentes a mejorar sus servicios y a conseguir mayores beneficios para el colectivo de sus zonas de influencia.

En Almería, por ejemplo, se ha conseguido implicar a Mc'Donalds con un acuerdo que abarca a los dos establecimientos que esta cadena tiene en la ciudad. Esta Asociación ha hecho también un notable esfuerzo por mejorar su servicio y atención a las familias, ampliando los canales de comunicación y organizando presentaciones

de las ventajas a las que pueden acceder los hogares con 3 ó más hijos.

La Asociación de Sevilla ha conseguido duplicar el número de socios, superando el medio millar, gracias también a diversas campañas de difusión de la labor de la asociación, en colaboración con los colegios y con el apoyo de los medios de comunicación.

La Asociación de Familias Numerosas de Sevilla también ha instalado un programa de Gestión de socios que permite agilizar sus servicios y ha desarrollado una página web, para completar su oferta de canales de comunicación con las familias, así como la revista "+D2", con 3.500 ejemplares de tirada, de la que se han editado tres números.

En lo que respecta al Servicio de Atención a las familias, además de informar sobre todo

tipo de beneficios públicos y privados, la Asociación ha tramitado altas y renovaciones de títulos de familia numerosa a más de 100 familias y diversa documentación como la solicitud de bonificación del IBI, subvenciones y ayudas por hijo. También se han ampliado las ventajas y descuentos a las familias, ofrecidas a nivel andaluz, mediante acuerdos con empresas de diversos sectores (Isla Mágica, Bankinter, Press to, Clínica Baviera, etc.).

Este año también se ha puesto en marcha un proyecto de acogida temporal de niños bielorrusos que ha comenzado a desarrollarse con el objetivo de conseguir traer en acogida temporal a 20 niños en el verano 2007. Las relaciones con la Administración han fructificado, especialmente, en la inclusión de las familias numerosas en el grupo de trabajo que definirá el Plan Andaluz de la Vivienda 2008.

Aragón

Atención profesional y completa

El año 2006 ha supuesto para la Asociación de Familias Numerosas de Aragón un importante avance, tanto por la consolidación de los proyectos jóvenes, como por el crecimiento en su estructura, de cara a ofrecer una atención cada vez más profesional y completa.

La Asociación de Familias Numerosas de ha reforzado su presencia en la Comunidad, a través de una sede en Teruel, y ha incorporando a su abanico de servicios a los socios, innovadoras iniciativas como el Servicio de Canguro a Domicilio. A lo largo del año se han conseguido importantes subvenciones para ampliar y mejorar este servicio, uno de los más originales y muy valorado por las familias, ya que permite que éstas cuenten con canguros profesionales, con carácter de urgencia, previsible o continuado, por tan sólo 1 euro la hora.

Igualmente apreciado por las familias es el Banco de Recursos, Préstamo y Biblioteca, mediante el cual los socios disponen de diverso material que se usa en ocasiones puntuales o periodos de tiempo concreto, como una tienda de campaña o la ropa premamá y que son donados por otras familias. Algunos objetos son nuevos y otros de segunda mano, pero todos se encuentran en perfecto estado.

En el banco de recursos hay disponibles artículos de bebé, como una cuna, un moisés o una hamaca, que pueden ser usados por las familias asociadas por tan sólo 3 euros de fianza.

Durante 2006 se ha consolidado también el nuevo Servicio de Asesoría Jurídica y Financiera, mediante el cual profesionales del Derecho y la Economía asesoran gratuitamente a las familias asociadas sobre cualquier consulta relacionada con estas disciplinas. También ha funcionado, con muy buenos resultados, el Banco de Trabajo, por el que este año han pasado 166 personas, el 20% de las cuales ha conseguido un puesto de trabajo en alguna de las empresas colaboradoras.

Otros servicios de la Asociación han sido la Escuela de Padres, que, con carácter experimental, ha permitido a los padres de familia descubrir los puntos fuertes y débiles de sus hijos para mejorar el día a día de su educación; asesoramiento e información sobre ofertas de vacacio-

nes para familias numerosas, con diferentes opciones adaptadas a las necesidades de cada opción.

También ha orientado su trabajo a conseguir más y mejores prestaciones para las familias, destinadas a mejorar y facilitar su vida. Entre otros logros, las presiones de la Asociación han logrado algunas medidas favorables para las familias, como que el Ayuntamiento de Zaragoza permita subir a los autobuses urbanos con sillitas de bebé desplegadas; y que Educación resolviera positivamente el 100 % de los recursos de escolarización presentados por la Asociación, quien realizó un seguimiento personalizado sobre esta cuestión a 243 familias. Todas estas acciones han tenido eco en los medios de comunicación aragoneses, que una vez más han recogido las demandas planteadas por la Asociación.

A lo largo del año también ha habido tiempo para la diversión, ya que se han celebrado varios encuentros de Familia, que han permitido unir



las reivindicaciones con los momentos lúdicos. En el mes de febrero, una jornada de nieve en Somport (Huesca); en mayo, la V Fiesta de la Familia en el Parque de Atracciones, que reunió a más de 1.000 personas; y el Día Internacional de la Familia, que este año se celebró en Teruel, con la invitación del Gobierno de Aragón a una visita a Dinópolis, almuerzo, etc., a familias de las tres provincias aragonesas, han completado una agenda de trabajo volcada en mejorar la calidad de vida de las familias con más hijos.

Ya tradicional, una vez más se celebró la Jornada de Familias Numerosas, que cada año, reúne a cientos de familias y permite dar a conocer la completa labor que realiza la Asociación. La jornada, en la que participaron representantes del Gobierno de Aragón y algunos nombres conocidos de esta Comunidad, como el jugador de baloncesto Fernando Arcega, se desarrolló en paralelo a una Escuela de Magia para niños y un Cine Forum, para los más mayores.



Canarias

Conquistando espacio en la defensa de las familias numerosas

La Asociación Autónoma de Familias Numerosas de Canarias, ha dirigido sus acciones del año 2006 a conseguir una mayor proyección pública y una mayor profesionalización de la entidad, que va conquistando su espacio como entidad eficaz al servicio de las familias con más de dos hijos.

La Asociación de Familias Numerosas de Canarias ha incrementado notablemente el número de socios, gracias sobre todo a una ampliación y mejora de sus servicios. Entre otras cosas, ha aumentado de manera considerable los beneficios comerciales para sus socios, gracias a la firma de nuevos acuerdos con empresas privadas, entre ellas Dentalis, la Autoescuela Ambar, Transmediterránea, Optirrap, además de la Escuela de Música de La Laguna, etcétera.

Durante 2006, ha organizado y participado en diferentes actos y conferencias, como el Ciclo de charlas-coloquio sobre temas de Familia y Sociedad, tituladas "Una aventura para el siglo XXI", que se desarrollaron en varias sesiones. Estas charlas, que se celebraron con una frecuencia mensual des-

de enero hasta el mes de junio, contaron con la presencia de diversos expertos en temas de familia, algunos de ellos, padres de familias numerosas, y tuvieron una acogida muy positiva. La asistencia a estas sesiones fue muy numerosa y desbordó todas las previsiones.

En materia de comunicación, la Asociación ha incrementado su presencia en los medios de comunicación. Entre lo más destacado del año 2006 fue la participación directa en un extenso reportaje publicado en el suplemento dominical de "Canarias 7", periódico de más tirada en las islas, en el cual se exponían las necesidades y reivindicaciones de las familias numerosas en Canarias, de la mano de una familia con 8 hijos que explicaba sus experiencias diarias sin con-

tar con ayudas. El programa de televisión "Canarias Semanal" de TVE 2 en Canarias, dedicó asimismo un completo reportaje sobre las familias numerosas en esta Comunidad, titulado "La familia y mucho más", que incluyó el testimonio de dos familias asociadas a +D2, además del presidente y uno de los vicepresidentes de la entidad.

En materia de relaciones institucionales, ha mantenido encuentros periódicos con diversas entidades y administraciones públicas, para trasladarles las inquietudes y necesidades de las familias numerosas. Asimismo, ha desarrollado una ronda de contactos con los candidatos a las próximas elecciones autonómicas, insulares y locales, con objeto de conocer el contenido de sus propuestas electorales



en materia de familia y aportar ideas acordes con la realidad actual de las familias con hijos, en especial las numerosas.

Uno de los primeros responsables públicos a los que la Asociación trasladó las demandas del colectivo fue la consejera de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias, Marisa Zamora, de la que depende la Dirección General de Protección del Menor y la Familia y a la cual se presentó un estudio sobre la situación de la familia y varias comparativas entre Comunidades Autónomas. También se mantuvo una reunión con el candidato por el Partido Popular a la Alcaldía de Santa Cruz de Tenerife, D. Ángel Llanos, reunión a la que también asistió la concejala de Asuntos Sociales del Ayuntamiento, Maribel Oñate.

En dicho encuentro se presentó una lista de reivindicaciones, como la discriminación que sufren las familias numerosas en las tarifas del agua, la inexistencia de bonificaciones en la tarifas del transporte público... todo ello en reconocimiento a su contribución de futuros cotizantes que garantizan el Estado de Bienestar, y también como compensación a los mayores impuestos que pagan por tener más hijos.

También ha habido contactos con el Viceconsejero de Economía del Gobierno de Canarias D. Javier González Ortiz, para la inclusión en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Canarias de deducciones para familias numerosas en el tramo autonómico, con carácter pionero en esta Comunidad.



Cataluña

Ocio y nuevos servicios para toda la familia

La Asociación de Familias Numerosas de Cataluña (Fanoc) ha vivido un 2006 de gran actividad, con multitud de actividades dirigidas a toda la familia, que han tenido muy buena acogida. A ello se ha sumado una importante proyección pública y destacada presencia en los medios.



La Asociación de Familias Numerosas de Cataluña ha desarrollado una intensa actividad a lo largo de 2006, un año en el que han convivido las acciones encaminadas a mejorar los derechos de las familias numerosas y numerosas actividades dirigidas a facilitar el ocio en familia. Sin carácter novedoso, pero con gran éxito, Fanoc organizó el Encuentro de familias numerosas en Cosmocaixa, un museo donde los niños y sus familias pudieron jugar y descubrir los secretos de la ciencia, por segundo año consecutivo; también se celebró el III Encuentro de familias numerosas en el Zoo de Barcelona, que el primer sábado de octubre reunió a 200 familias asociadas, que pudieron gozar de un día de diversión junto a los suyos sin preocuparse del precio de las entradas.

En el ámbito de las relaciones institucionales, la Asociación ha mantenido contacto con diversos representantes políticos, que aprovecharon la campaña elec-

toral para recoger las demandas y sugerencias de las familias numerosas. Sus contactos con instituciones públicas y privadas han tenido una importante repercusión mediática, con más de 200 apariciones en prensa, radio y televisión.

Gracias en buena parte al trabajo de la Asociación, las familias catalanas han conseguido este año un aumento importante de las prestaciones autonómicas universales por hijo a cargo de familias numerosas de 0 a 6 años, y el compromiso de aumentarlas hasta los ocho años de edad en esta legislatura. Además de participar con la Generalitat en la elaboración de la Guía de Recursos y Servicios para Familias Numerosas, en su cuarta edición, la Asociación ha ejercido presión para que se modificaran numerosas ordenanzas municipales, con objeto de que incluyeran bonificaciones y ventajas específicas para las familias numerosas.

A lo largo del año también se han



ampliado los servicios a los socios, por una parte, incorporando nuevas ofertas de empresas, como Mapfre, Aguamás, para purificar y ahorrar en el agua de la casa, o Autoescuela Freedom, que ofrece un descuento de 400 euros a las familias asociadas a Fanoc. Por otra parte, se ha mejorado el servicio de información a los asociados, editando la Revista "Tres o Más", con una tirada de 5.000 ejemplares; la puesta en marcha de un boletín electrónico mensual de noticias y novedades, y una Guía de Ocio y Vacaciones, con la oferta turística familiar.

Entre las actividades de carácter lúdico, en el mes de febrero realizó el I Encuentro de Familias Numerosas en el Tibidabo, en el que tanto los asociados como otras familias numerosas disfrutaron de un día de diversión. Con este acto, las familias con más de tres hijos reivindicaron las pocas ayudas que reciben las familias numerosas en lo que a actividades de ocio se refiere.

También por primera vez, Fanoc ha ofrecido, junto a la asociación de familias numerosas de Aragón, vacaciones a precio reducido en el Pirineo Aragonés. Junto a la asociación FERT de orientación familiar, en los meses de julio y agosto organizó dos quincenas de vacaciones en el Pirineo de Lleida. Y junto a la Generalitat, participó en el programa Vacaciones en Familia, en el que se ofrecieron plazas de vacaciones en Albergues a varias familias numerosas.

Otra actividad de gran éxito ha sido el II Encuentro de Familias Numerosas en CosmoCaixa, un museo donde los niños y sus familias pudieron jugar y descubrir los secretos de la ciencia, por segundo año consecutivo; también se celebró el III Encuentro de Familias Numerosas en el Zoo de Barcelona, que el primer sábado de octubre reunió a 200 familias asociadas, que pudieron pasar un día de diversión junto a los suyos, sin preocuparse del precio de las entradas.



Galicia

Acercando a la administración la realidad de las familias

La Asociación Gallega de Familias Numerosas ha centrado su trabajo en la mejora de los servicios a los socios, con la incorporación de nuevas ventajas ofrecidas por empresas y una mayor profesionalización de su estructura. Paralelamente, ha trabajado en el plano de las relaciones con la Administración, para conseguir un trato preferente para las familias con 3 ó más hijos en materia de bienes y servicios, especialmente en el ámbito municipal.



Durante el año 2006, la Asociación Gallega de Familias Numerosas ha mantenido numerosos contactos con responsables públicos, en especial del ámbito municipal, que se han concretado en entrevistas con alcaldes de diversas localidades gallegas -Cerceda, Castroverde, Vigo y Orense, entre otras-, para plantear bonificaciones en el Impuesto de Bienes Inmuebles y otros beneficios en materia de impuestos municipales. También han sido constantes los contactos con la Xunta de Galicia, tanto para analizar la situación de las familias numerosas en esta Comunidad como para avanzar en diversas negociaciones de mejora de la protección a este colectivo.

Uno de los capítulos más destacables del año para la Asociación Gallega de Familias Numerosas ha sido el de las relaciones con los medios de comunicación, ya que durante 2006 ha tenido una presencia muy destacada en la prensa gallega. Periódicos, radios y televisión locales y autonómicos se han hecho eco de todas las acciones desarrolladas por la Asociación, de

las demandas planteadas a favor de las familias con 3 ó más hijos. También han requerido la intervención y opinión de la entidad en relación con cuestiones de índole social que afectan a las familias con hijos, como el uso de Internet por parte de los adolescentes o el permiso de paternidad, si bien lo más destacable de la presencia en los medios han sido los múltiples reportajes y entrevistas sobre la realidad y necesidades de las familias numerosas en Galicia.

También destacable en el año 2006 han sido las negociaciones con empresas para la búsqueda de acuerdos de colaboración que mejoren las condiciones de acceso de las familias numerosas a bienes y productos de todo tipo. La Asociación ha centrado sus esfuerzos en el sector del ocio y la cultura, que se han concretado en la firma de convenios con el Balneario de Mondáriz, los Cines Filmmax y Valle Inclán, entre otros, y habido acercamiento a multitud de firmas gallegas o que operan en el ámbito de la Comunidad gallega, en sectores de gran interés para las familias numerosas, como el de los juguetes, parques infantiles y establecimientos dirigidos

al ocio familiar, como los parques temáticos y de atracciones.

Entre las actividades dirigidas a los socios, con carácter novedoso, en el mes de noviembre la Asociación organizó unas Jornadas Lúdicas en Panxón, en la localidad pontevedresa de Nigrán. Gracias a la colaboración de la Xunta de Galicia, que puso a disposición la Residencia de Tiempo Libre, las familias disfrutaron de tres días de convivencia y diversión entre padres e hijos, y pudieron también conocer de primera mano todas las acciones que se están llevando a cabo desde la Asociación gallega y la Federación Española de Familias Numerosas para mejorar la calidad de vida de las familias con 3 ó más hijos.

Las Asociación contó con el apoyo de diversas empresas, como Gadis, El Corte Inglés y Coca-Cola, para organizar multitud de actividades de ocio para grandes y pequeños, concursos, sorteos, etc. El Ayuntamiento de Nigrán, por su parte, facilitó una serie de animadores infantiles, que hicieron las delicias de los más pequeños mediante juegos y actividades de magia.

Navarra

Por una gestión más personalizada y activa

La Asociación Navarra de Familias Numerosas ha mantenido durante el año 2006 una evolución positiva en línea con los objetivos previstos, consecuencia directa de su intenso dinamismo, caracterizado por un crecimiento de actividades y una cada vez mayor profesionalización de sus servicios.



La Asociación de Familias Numerosas de Navarra ha experimentado este año un notable incremento en el número de asociados, al registrar más de 300 nuevas altas de familias. A ello ha contribuido, sin duda, la mejora de sus servicios y diversas acciones de difusión de su labor y captación de socios, como la campaña "Un socio por un socio", con un resultado muy positivo, más de un socio por día.

Navarra se ha estrenado también este año como organizadora del I Congreso Navarro de Familias Numerosas, celebrado el 30 de septiembre, con gran éxito de público y notable repercusión social, además de un importantísimo respaldo de las administraciones públicas de la Comunidad, el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Pamplona. Éste último, muy sensible a las demandas planteadas por la Asociación, fue merecedor del Premio Familia Numerosa "José Ramón Losana", otorgado por la Federación Española de Familias

Numerosas en la categoría de organismo público que se preocupa y ocupa de manera especial por las familias numerosas, colectivo al que está apoyando con diversas iniciativas, algunas de ellas pioneras, como la subvención del 50 % del comedor escolar y bonos descuento para entradas de cine.

La acción social se ha canalizado a través de una gestión cada vez más personalizada y activa, a través de programas concretos de ayuda para las familias numerosas. Entre las numerosas acciones realizadas, destaca a nivel de asociados el acuerdo de colaboración con Senda Viva y, a nivel de administraciones públicas, el aumento de la subvención al 50% de los comedores escolares, gracias al acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento de Pamplona; también se ha trabajado en la consecución de la ayuda al quinto hijo por parte del Gobierno de Navarra, los descuentos en el transporte urbano y el acuerdo con la Universidad de Navarra.

Igualmente, en el año 2006, la Asociación de Familias Numerosas de Navarra ha realizado numerosas gestiones con distintos organismos de cara a conseguir beneficios para el colectivo en materia de contribución urbana (bonificación en el Impuesto de Bienes Inmuebles), becas con el criterio de renta per capita, subvención para las carreras universitarias que sólo se puedan estudiar en la universidad privada y, en sanidad, ayudas para ortodoncia y aparatos auditivos, que, tras las acciones emprendidas, podrán concretarse en el año 2007. También se han mantenido conversaciones con los ayuntamientos de Tudela y Villava, para que se sumen a las iniciativas de ayudas del Ayuntamiento de Pamplona.

La Asociación ha mantenido igualmente contactos con prácticamente todos los servicios sociales de base para mantenerles informados de las necesidades de las familias numerosas y así implicarles más directamente en las mismas.

Madrid

Expansión a nuevas zonas y ampliación de servicios

Las Asociaciones de Familias Numerosas de la Comunidad de Madrid han ampliado sus servicios a los socios, mediante la expansión a municipios con mucha población joven, donde proliferan las familias con hijos, y la puesta en funcionamiento de iniciativas muy novedosas dirigidas a mejorar la calidad de vida de las familias madrileñas.

Entre las acciones más originales desarrolladas en Madrid durante este año cabe destacar la Cooperativa Madrileña de Familias Numerosas Siglo XXI, promovida por la Asociación de Familias Numerosas de Madrid, como un proyecto pionero en España de apoyo social institucional a una cooperativa de iniciativa privada. El proyecto, dirigido a los socios, se ha iniciado con la construcción de 106 Viviendas de Protección Pública de Precio Limitado (VPPL), que fueron adjudicadas a Detinsa y la Asociación de Familias Numerosas, por el Consorcio Urbanístico la Estación (Colmenar Viejo). Las viviendas tendrán una superficie de hasta 150 metros cuadrados, dispondrán de garaje, trastero, piscina, zona de juegos infantiles y zona de paseo. La promoción ha sido cubierta en su totalidad por 106 familias numerosas asociadas a la Aso-

ciación de Madrid y se calcula que en el plazo de dos años estarán acabadas.

Durante 2006, en la Comunidad de Madrid se han consolidado las asociaciones más jóvenes y han aparecido otras en zonas donde se han detectado necesidades al respecto. La proliferación de familias con más de 3 hijos en núcleos residenciales de la periferia de Madrid, a los que están emigrando muchas familias, debido a los elevados precios de la vivienda, ha hecho que se generen pequeñas asociaciones en multitud de municipios, con el fin de acercarse a las familias e informarles de sus derechos. Ejemplos de ello en 2006 han sido Villanueva de La Cañada, Villaviciosa de Odón o Villanueva del Pardillo, que han comenzado a trabajar por los derechos de estas familias, en paralelo a lo que se hace en el resto de mu-

nicipios de la Comunidad en los que existe asociación: Aranjuez, Alcalá de Henares, Pozuelo de Alarcón, Tres Cantos, Las Rozas, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Boadilla del Monte, Majadahonda, Arroyomolinos, Valdemorillo, Collado Villalba, Alcorcón y TorreloDONEs.

Todas ellas han trabajado para conseguir beneficios de sus respectivos municipios, logrando bonificaciones en el Impuesto de Bienes Inmuebles, agua y diversas tasas municipales y, sobre todo, han ejercido una importante labor de información y asesoramiento a multitud de familias que desconocían sus derechos como familias numerosas. Paralelamente, las familias han disfrutado de actividades de ocio dirigidas a padres e hijos, como las excursiones y fiestas familiares que han unido lo lúdico con lo reivindicativo.



Durante este año se han mantenido también continuos contactos con los responsables de las administraciones, tanto autonómicas, como locales, para trasladarles las inquietudes y necesidades del colectivo en distintas áreas. Así, ha habido relación permanente con la Consejera de Familia y Asuntos Sociales, Beatriz Elorriaga, y con la Directora General de Familia, Blanca de la Cierva.

En buena parte, motivadas por el trabajo de las Asociaciones, esta Comunidad ha sido noticia en 2006 por la puesta en marcha de iniciativas novedosas a favor de las familias con hijos y, en especial, de las familias numerosas. La primera de ellas fue la creación de un programa de ayudas para la compra de libros de texto, dirigido específicamente a familias numerosas. Esta nueva línea de ayudas ha

beneficiado a miles de familias numerosas madrileñas, que han recibido un mínimo de 70 euros por hijo para la compra del material escolar.

Por segundo año consecutivo, en 2006 se celebró II Jornada sobre Familias Numerosas y Discapacidad, organizada por la Asociación de Familias Numerosas de Madrid (AFNM), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) y la Fundación Fisalud. Bajo el título "La discapacidad, uno más en nuestras familias", la asociación quería poner de manifiesto que "es en la familia donde se consiguen los mayores logros y mayores avances en el cuidado de las personas con discapacidad", muchas de las cuales forman parte del colectivo de familias numerosas por el que está trabajando el movimiento asociativo.



País Vasco

En busca de la armonía entre familia y trabajo

Hirukide, la Federación de Familias Numerosas de Euskadi, que agrupa a tres asociaciones con sede en las tres provincias vascas, ha protagonizado una vez más una intensa y fructífera labor a favor de este colectivo. Nuevos beneficios para las familias y una notable presencia pública refuerzan a esta Federación como una entidad que trabaja eficazmente al servicio de las familias.

El trabajo desarrollado por Hirukide a lo largo de 2006 ha aunado una constante labor de denuncia y presión ante los poderes públicos, y acciones encaminadas a mejorar la relación y los servicios a los socios, conscientes del compromiso que tienen adquirido con éstos.

La Federación vasca ha trabajado intensamente para concienciar a la opinión pública sobre la escasez de ayudas existentes para las familias numerosas y, sobre todo, de la dificultad para conciliar la vida laboral y familiar, causa principal de un año en el que el número de apariciones en medios de comunicación ha ascendido a 234.

Precisamente este asunto motivó el III Congreso Vasco de Familias Numerosas, celebrado bajo el lema "Conciliar es hacer familia" con la participación de cerca de 700 personas. En el encuentro se

puso de manifiesto las dificultades que tienen las familias para hacer compatible su trabajo con el cuidado de los hijos, ante la escasez de medidas efectivas de conciliación de la vida laboral y familiar impulsadas por la administración;

También se dieron a conocer en este Congreso las políticas que se están implantando en otros países de la Unión Europea y se implicó a los diferentes agentes sociales que deben mejorar esta situación (Administración Pública, Sindicatos, Empresarios y Sociedad civil), participando en una mesa redonda en la que se aportaron algunas soluciones. Como en anteriores congresos, se otorgaron los III Premios "Familias Numerosas", en las categorías de entidad pública o privada, y persona relevante para el mundo de la familia por diferentes motivos.

En lo referente a las relaciones con la administración pública,

tras una larga espera, en el mes de octubre, Hirukide vio aprobado el Decreto de Ayudas directas por nacimiento o adopción de hijos, con la novedad de que se destinará una cuantía única al 1º hijo, al 2º hijo se le amplía una anualidad más (total 2 años), y a partir del 3º hijo y sucesivos, se amplía hasta los 7 años.

También en el mes de octubre, la Federación de Familias Numerosas de Euskadi, fue nombrada por unanimidad, vocal del Consejo Vasco de Bienestar Social, lo que supone representar a las asociaciones que están en la Comisión Permanente de la Familia (familias monoparentales, padres y madres separados, viudas y pro-acogimiento de menores). Además, Hirukide solicitó a la Dirección de Vivienda, Innovación y Control, que se promueva la accesibilidad de plazas de aparcamiento a embarazadas en avanzado estado de gestación, reservando plazas para éstas, en lugares públicos.



En el sector privado, Hirukide ha mantenido y renovado los acuerdos que tenía en el sector alimenticio, sector de más importancia para los socios, así como nuevos descuentos en automóviles, empresas de servicio doméstico, jugueterías y en el sector sanitario.

Un año más, ha participado en la elaboración de la Guía para Familias Numerosas, que edita el Gobierno vasco con información de utilidad para familias numerosas (título oficial, ayudas a nivel nacional, autonómico y local en todos los ámbitos), y que este año se ha enviado a cerca de 10.000 hogares vascos.

Una de las iniciativas más novedosas del año, ha sido la realización de un mailing masivo a las familias numerosas del País Vasco, socias y no socias, con una carta y un cuestionario a rellenar, a fin de poder conocer las necesidades de éstas en materia

de vivienda, cuyos resultados se estudiarán en 2007 para ver las posibilidades de la asociación de llevar a cabo una promoción en algún municipio de Euskadi.

En materia de comunicación con los socios, Hirukide ha seguido informando a las familias a través del envío trimestral de la revista a sus domicilios y además, como novedad, se ha creado una Newsletter, un boletín digital que se envía mensualmente a las familias asociadas para informarles de noticias de interés, descuentos y nuevos beneficios. En diciembre, la Federación vasca puso en marcha una página web bilingüe castellano-euskera y editó un folleto con información actualizada de los objetivos y proyectos de Hirukide, así como las ventajas de asociarse a esta entidad.

Otra iniciativa original ha sido la campaña "Socio, haz un so-

cio", dirigida a incrementar la base asociativa, incentivando con un regalo a aquellas familias que consiguieran atraer el interés de otras.

Además de la ya tradicional Fiesta Familiar, que movilizó a cerca de 25.000 personas entre las tres capitales de provincia, Hirukide participó en el evento que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz organizó con motivo de la celebración del XVII Aniversario de la Convención de los Derechos del Niño, para que los niños, niñas y jóvenes trabajaran los Derechos recogidos en dicha Convención mediante juegos y talleres. También ha desarrollado un Banco de Alimentos, que, de manera quincenal o mensual, ha repartido comida a familias numerosas que no tienen cubiertas sus necesidades básicas de alimentación y que están en una situación de emergencia o exclusión social.

Comunidad Valenciana

Acciones pioneras en la sede mundial de la familia

La Comunidad valenciana ha sido una de las protagonistas del año 2006 en materia de familia. Las Asociaciones de Familias Numerosas de esta Comunidad, con presencia en las provincias de Castellón, Alicante y Valencia, han experimentado un espectacular crecimiento de socios, gracias, en gran parte, a un acuerdo de colaboración con la Generalitat valenciana, que ha llevado a cabo una campaña pionera de divulgación de las asociaciones entre las familias numerosas valencianas.



Valencia ha sido también protagonista por ser sede mundial de la familia en un año en el que una de sus asociaciones, la Asociación Valenciana de la Familia y Familias Numerosas (Avafam), ha celebrado una importante efeméride, el 40 aniversario de su labor al frente de la defensa de los derechos de la familia y las familias numerosas. Este mismo año, la Asociación Valenciana ha recibido el Premio a la Labor Desarrollada en favor de la Familia de la Comunidad Valenciana 2006, otorgado por La Conselleria de Bienestar Social, en reconocimiento a un prolongado e ininterrumpido trabajo dedicado a la familia desde 1966.

El galardón, que Avafam recibió en la última parte del año, ha sido un broche a la intensa actividad desarrollada a lo largo del año, encaminada a mejorar y ampliar el servicio a las familias y a los socios, en particular, y conseguir mayores beneficios públicos y privados para éstas, mediante contactos con la administración y sensibilización de los diferentes agentes sociales.

La Feria de las Familias, celebrada en la capital valenciana en el mes de julio, tuvo una importante representación de las familias numerosas, que ocuparon tres stands, uno de la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN), otro de la Asociación Valenciana de la Familia y Familias Numerosas, con motivo de su 40 aniversario, y un tercero de la Federación Valenciana de Familias Numerosas, en el que se expusieron materiales y se informó a los visitantes de las actividades que se llevan a cabo a favor de las familias numerosas, desde las distintas asociaciones de esta Comunidad.

Paralelamente, se ha realizado una completa labor de información y asesoramiento a familias, no sólo desde Valencia, sino también en distintos puntos de la provincia, en colaboración con otras asociaciones familiares, y a través de un programa semanal de radio (Radio Familia), en el que además de tertulias y charlas sobre temas de actualidad, se ha dado cuenta de todas las novedades de utilidad para las familias valencianas (convocatorias, ayudas, plazos...).

Valencia ha acogido un año más su tradicional Día de la Familia, fiesta familiar, lúdica y reivindicativa, que en esta edición reunió a más de 1.600 personas, y contó con la presencia de la Consejera de Bienestar Social, Alicia de Miguel.

Todas las acciones de promoción y divulgación desarrolladas en la Comunidad Valenciana, en especial la que se llevó a cabo con el apoyo de la Generalitat, han supuesto un espectacular incremento de socios para las Asociaciones levantinas, que han trabajado intensamente para poder dar buena respuesta a las necesidades de las familias. En materia de relaciones con empresas privadas, este año se han sumado al abanico de ofertas para las familias numerosas, Dentalis, Mercantil Valencia Park Siglo XXI S.L. (vivienda de protección pública), Maxicarne y Dideco, con las que se han firmado acuerdos.

Nuevas Delegaciones en Alicante

Para la Asociación Alicantina de Familias Numerosas (Asafan), también 2006 ha sido un año de



crecimiento, gracias a la creación de nuevas delegaciones en las localidades de Crevillente y Villena, con objeto de acercar sus servicios a las familias de estas poblaciones y alrededores y facilitar su contacto con la Asociación. Asafan ha mejorado notablemente los canales de comunicación con las familias asociadas, gracias, entre otras cosas, a una útil página web, que viene a completar la información ofrecida a través de su revista.

La Asociación ha ampliado la oferta de ventajas y descuentos ofrecidos por empresas a las familias numerosas, gracias a diversos acuerdos (Clínicas Vissum, Terra Natura, Safari Vergel, entre otras) y ha mantenido multitud de contactos con representantes públicos del ámbito provincial y local, encaminados a conseguir beneficios en materia de transporte, vivienda, impuestos municipales, educación, etc. También ha incrementado su presencia en los medios de comunicación, generando noticias, entrevistas y reportajes

en relación con diversas cuestiones de la vida familiar, además de participar en una tertulia semanal de la Cadena COPE ("El trapecio") sobre temas de actualidad social y familiar.

Desayunos saludables

Entre las iniciativas más originales del año, hay que destacar la II edición de los Desayunos Saludables, desarrollada con gran éxito por la Asociación de Familias Numerosas de Aldaia y Alaquás, que este año ha llegado a 400 alumnos de tercer ciclo de Primaria, con el objetivo de mejorar los hábitos alimenticios de los niños y adolescentes.

Con similar finalidad, la Federación Valenciana de Familias Numerosas firmó un acuerdo con la Generalitat de Valencia para promocionar la fruta entre la población infantil, impulsando su consumo desde la familia. Para ello, el Gobierno valenciano distribuyó gratuitamente 10.000 kilos de clementinas entre 3.000 familias numerosas de la Comunidad.



Presencia en toda la geografía española

Las Asociaciones de Castilla-León, Cantabria, Asturias, Baleares, Extremadura, La Rioja y Murcia, completan el mapa del movimiento asociativo de familias numerosas, que se extiende así por toda la geografía española, incluyendo las asociaciones de Castilla-La Mancha, que se encuentran en proceso de integración en la Federación Española de Familias Numerosas.

También todas ellas han desarrollado una importante labor a favor de las familias con 3 ó más hijos, informando a las familias de sus derechos y, sobre todo, buscando de las entidades privadas y de las administraciones públicas, autonómicas municipales, un trato más favorable para estas familias. Así, han mantenido contacto con los poderes públicos, para conseguir un mejor trato para el colectivo en materia de impuestos locales (IBI, basura, agua...)- y beneficios en instalaciones deportivas, de ocio y cultura, transportes municipales, etcétera.

Baleares

Además, han organizado jornadas informativas para dar a conocer a las familias numerosas, asociadas o no, los derechos y beneficios que les corresponden, tanto en el ámbito público, como en el privado (empresas colaboradoras), así como otras sesiones sobre diversos asuntos de interés para las familias (educación de los hijos, adolescencia nuevas tecnologías-, y fiestas familiares. Entre éstas últimas, cabe

destacar la organizada por la Asociación de Familias Numerosas de Baleares, con el apoyo absoluto de la Consellería de Presidència i Esports del Govern de les Illes Balears, a través de la Dirección General de Menores y Familia, en la Comuna de Lloret de Vistalegre.

Murcia

En Murcia, ha centrado los esfuerzos la Asociación de Familias Numerosas de Cartagena, la veterana de esta región, que este año ha conseguido una importante deducción en el precio de los autobuses urbanos para familias numerosas, gracias a la cual las familias de categoría especial pagan sólo el 10% del billete y las de general el 50%.

Cantabria

Durante este año, la Asociación de Familias Numerosas de Cantabria ha mantenido una asidua correspondencia con sus asociados, informándoles puntualmente de todas aquellas ofertas, becas, subvenciones o ayudas de cualquier tipo de

las que pudieran beneficiarse. Entre las acciones desarrolladas por esta Asociación, cabe destacar un mailing a los 102 ayuntamientos de Cantabria, dirigido a recabar todos los beneficios existentes en cada municipio, con el fin de actualizar la información y ofrecerle datos fiables a las familias. La Asociación, que está preparando su página web con ésta y otras informaciones, recibió escasa respuesta por parte de los consistorios.

También novedoso ha sido un curso de iniciación a la Informática e Internet, dirigido a padres y madres de familia numerosa, que se ha desarrollado con la colaboración de la Obra Social de Caja Cantabria, y ha tenido una excelente acogida entre las familias.

Entre los mayores logros de la Asociación de Familias Numerosas de Cantabria está el haber sido admitido miembro de pleno derecho del Observatorio Cántabro de Apoyo a las Familias, en el que están incluidos representantes de distintas Consejerías, de la Delegación de



Gobierno de Cantabria, de la Federación de Municipios de Cantabria, de cada sindicato y asociación empresarial que tenga la consideración de más representativo en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cantabria y de colegios profesionales.

El Observatorio debía contar con algunas personas de reconocido prestigio en materia de política familiar, y con al menos tres personas vinculadas al movimiento asociativo de apoyo a la familia. La Asociación solicitó estar presente en dicho Observatorio y aunque en un principio se le ofreció formar parte únicamente de alguno de los Grupos de Trabajo colaterales, finalmente ha sido nombrado con voz y voto.

Asturias

La Asociación de Familias Numerosas de Asturias también ha ampliado sus servicios incorporando elementos nuevos de comunicación con los socios. Así, este año ha puesto en marcha la revista de la Asociación que, con una tirada ini-

cial de 500 ejemplares, ha llegado a los hogares de todos los asociados.

Las familias numerosas asturianas han sido noticia en múltiples ocasiones, ya que han sido muchos los medios que se han hecho eco de la realidad y demandas de estas familias. Entre otros, La Voz de España, Qué, Cadena Ser, Radio Luanco y la Televisión Autonómica del Principado de Asturias.

También ha habido tiempo para la diversión y el contacto con las familias, gracias a la organización de eventos como la jornada familiar y la Fiesta de la Familia, jornadas en las que padres e hijos pudieron disfrutar de numerosas actividades.

Castilla-León

Las Asociaciones de Familias Numerosas de Castilla-León, que operan en las provincias de Valladolid, Burgos, Salamanca, Segovia, León y Palencia, han centrado sus esfuerzos en la promoción y divulgación de su labor, con el doble objetivo de incrementar y reforzar su pre-

sencia pública y prestar un servicio social a las familias.

Para ello han organizado diversas jornadas informativas, como la que celebró la Asociación de Segovia en el Centro Comercial Luz de Castilla (Eroski), que cedió a la Asociación un espacio para dar información sobre los derechos y ayudas a familias numerosas. Esta misma firma comercial firmó un acuerdo con la entidad, para apoyar a las familias, mediante la aportación de vales descuento de compra para todas las familias asociadas, que pudieron beneficiarse de un importante ahorro coincidiendo con la campaña de la vuelta al colegio.

En Castilla-león se han conseguido este año otros descuentos por parte de establecimientos comerciales –zapaterías, librerías...-, así como bonificaciones en servicios y bienes públicos, como transporte urbano, gracias a la labor desarrollada por las Asociaciones, que han mantenido diversos contactos con responsables públicos para plantearles la necesidad de proteger y apoyar a las familias con más hijos.



Directorio

Federación Andaluza de Familias Numerosas

andalucia@familiasnumerosas.org - Tfno. 958.29.14.68

Asociación de Familias Numerosas de Aragón

aragon@familiasnumerosas.org - Tfno. 976.25.92.48

Asociación de Familias Numerosas de Asturias

asturias@familiasnumerosas.org - Tfno. 98.596.61.73

Asociación de Familias Numerosas de Baleares

baleares@familiasnumerosas.org - Tfno. 971.71.16.64

Asociación de Familias Numerosas de Canarias

canarias@familiasnumerosas.org - Tfno. 902.01.28.15

Asociación de Familias Numerosas de Cantabria

cantabria@familiasnumerosas.org - Tfno 942.32.23.33

Federación de Familias Numerosas de Castilla-León

castillayleon@familiasnumerosas.org - Tfno. 947.21.11.63

Asociación de Familias Numerosas de Cataluña

catalunya@familiasnumerosas.org - Tfno. 93.351.10.00

Asociación de Familias Numerosas de Galicia

galicia@familiasnumerosas.org - Tfno. 881.92.47.74

Federación de Familias Numerosas de Madrid

madrid@familiasnumerosas.org - Tfno. 91.701.07.02

Asociación de Familias Numerosas de La Rioja

larioja@familiasnumerosas.org - Tfno. 94.114.72.72

Federación de Familias Numerosas de Murcia

murcia@familiasnumerosas.org - Tfno. 968.23.77.73

Asociación de Familias Numerosas de Navarra

navarra@familiasnumerosas.org - Tfno: 948.16.37.97

Federación de Familias Numerosas del País Vasco

euskadi@familiasnumerosas.org Tfno. 902.44.03.03

Federación de Familias Numerosas de Valencia

valencia@familiasnumerosas.org - Tfno. 96.394.26.35



Federación Española de Familias Numerosas



Federación Española de Familias Numerosas
Av. Menéndez Pelayo, 83
28007 Madrid
info@familiasnumerosas.org
www.familiasnumerosas.org